

Osnovni podatki o Vlogi za prijavo projekta (izpolni Komisija za preverjanje administrativne ustreznosti vloge)	
Št. vloge:	
Datum in čas oddaje vloge na pošto/RRA LUR:	

Obrazec 1:

VLOGA ZA PRIJAVO PROJEKTA

na Javni poziv za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja »LAS Za mesto in vas« v letu 2019 - 4

SKLOP A – PROJEKTI SOFINANCIRANI IZ EKSRP

1. OSNOVNI PODATKI O PROJEKTU

1.1. IME PROJEKTA		
Vpišite ime projekta (največ 25 znakov s presledki)		
Table Panorama App		
1.2. PRIJAVITELJ PROJEKTA (NAZIV - Ajpes, naslov)		
Občina Vodice, Kopitarjev trg 1, 1217 Vodice		
1.3. PARTNERJI (NAZIV - Ajpes, naslov)		
V primeru večjega ali manjšega števila partnerjev ustrezno dopišite.		
Partner 1: Občina Medvode , Cesta komandanta Staneta 12, 1215 Medvode Partner 2: Občina Mengeš, Slovenska cesta 30, 1234 Mengeš Partner 3: Občina Trzin, Mengeška cesta 22, 1236 Trzin Partner 4: Turistična zveza Medvode, Cesta komandanta Staneta 12, 1215 Medvode		
1.4. ČAS IZVAJANJA PROJEKTA		
Začetek projekta (dan, mesec, leto)	Zaključek projekta (dan, mesec, leto)	Čas trajanja projekta (v mesecih)
1.3.2023	31.3.2024	13 mesecev
1.5. VREDNOST PROJEKTA		
Vpišite vrednosti v EUR.		
Celotna vrednost projekta z DDV	Upravičeni stroški projekta	Pričakovana višina sofinanciranja (75 % upravičenih stroškov)
74.708,51 EUR	67.461,41 EUR	50.596,06 EUR
1.6 VRSTA PROJEKTA		
Izberite eno ali več možnosti, ki jih vključuje vaša projekt.		
<input checked="" type="checkbox"/> Projekt je naložba. <input type="checkbox"/> Upravičenec je socialno podjetje. <input type="checkbox"/> Projekt prispeva k horizontalnemu cilju podnebne spremembe, skrb za okolje, inovacije. <input type="checkbox"/> Upravičenec je ranljiva ciljna skupina.		

2. OSNOVNI PODATKI O PRIJAVITELJU/PARTNERJIH PROJEKTA

VODILNI PARTNER	
2.1. PODATKI O VODILNEM PARTNERJU (V NADALJEVANJU VP)	
<i>Navedite osnovne podatke vodilnega partnerja, ki bo v primeru potrditve operacije postal upravičenec. Podatki se morajo ujemati s podatki objavljenimi na spletnih straneh AJPES-a.</i>	
Naziv podjetja v registru AJPES (pravne osebe)	Občina Vodice
Kratek naziv (max 25 znakov)	Občina Vodice
Ime in priimek (fizične osebe)	
Pravni status	<input checked="" type="checkbox"/> Javni sektor (občine, javni zavodi in druge javne institucije) <input type="checkbox"/> Zasebni sektor (podjetniki, podjetja, kmetijska gospodarstva in druge ekonomske institucije) <input type="checkbox"/> Civilna družba (zainteresirani posamezniki, kmetje, društva in predstavniki drugih nevladnih organizacij ter civilne družbe)
Naslov	Kopitarjev trg 1
Poštna številka in pošta	1217 Vodice
Davčna številka	61348139
Matična številka (pravne osebe)	5874637000
EMŠO (fizične osebe)	
Zavezanec za DDV	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Odgovorna oseba in zakoniti zastopnik Ime in priimek, funkcija:	Aco Franc Šuštar, župan
Telefon:	01/833-26-10
Elektronska pošta:	obcina@vodice.si
Vodja projekta in kontaktna oseba Ime in priimek:	Tatjana Resman
Telefon:	01/833-26-14
Elektronska pošta:	tatjana.resman@vodice.si
Spletna stran	www.vodice.si
Številka transakcijskega računa	SI56 0133 8010 0000 609
Naziv banke in sedež, pri kateri je račun odprt	BS UJP Ljubljana
Izkušnje prijavitelja pri projektih sofinanciranih s strani EU	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Ali se prijavitelj nahaja znotraj upravičenega območja?	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
V primeru, da ste na prejšnje vprašanje odgovorili z NE: Ali prijavitelj izpolnjuje pogoj, da je razvojna institucija ali nevladna organizacija, ki ima sedež izven območja, s svojo dejavnostjo pa pokriva tudi območje LAS Za mesto in vas ter ima status v javnem interesu?	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE (obvezna obrazložitev) Utemeljite, zakaj lahko projekt svoje cilje doseže le s sodelovanjem tega partnerja s sedežem izven območja LAS Za mesto in vas (največ 1400 znakov s presledki):

OSTALI PARTNERJI V PROJEKTU

Navedite vse partnerje, ki poleg vodilnega partnerja sodelujejo pri projektu. Kot partnerje se šteje tiste deležnike, ki v času izvajanja projekta opravljajo **najmanj eno aktivnost in pokrivajo stroške za izvedbo te aktivnosti ter morebitne ostale stroške projekta**. Partnerji ne morejo zgolj sofinancirati projekta, brez da bi bili aktivno udeleženi pri njegovem izvajanju. Zunanji izvajalci niso partnerji v projektu.

Navedite osnovne podatke za vsakega od partnerjev, ki sodeluje pri projektu. Podatki se morajo ujemati s podatki objavljenimi na spletnih straneh AJPES-a.

PARTNER 1 (v nadaljevanju P1)

2.2. PODATKI O P1

Naziv podjetja v registru AJPES (pravne osebe)	Občina Medvode
Kratek naziv (max 25 znakov)	Občina Medvode
Ime in priimek (fizične osebe)	
Pravni status	<input checked="" type="checkbox"/> Javni sektor (občine, javni zavodi in druge javne institucije) <input type="checkbox"/> Zasebni sektor (podjetniki, podjetja, kmetijska gospodarstva in druge ekonomske institucije) <input type="checkbox"/> Civilna družba (zainteresirani posamezniki, društva in predstavniki drugih nevladnih organizacij ter civilne družbe)
Naslov	Cesta komandanta Staneta 12
Poštna številka in pošta	1215 Medvode
Davčna številka	20991517
Matična številka (pravne osebe)	5874564000
EMŠO (fizične osebe)	
Zavezanec za DDV (pravne osebe)	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Odgovorna oseba in zakoniti zastopnik Ime in priimek, funkcija:	Nejc Smole, župan
Telefon:	01/361-95-50
Elektronska pošta:	obcina@medvode.si
Vodja projekta in kontaktna oseba Ime in priimek:	Ana Primc
Telefon:	01 361 95 99
Elektronska pošta:	ana.primc@medvode.si
Spletna stran	https://www.medvode.si
Številka transakcijskega računa	SI56 0127 1010 0000 594
Naziv banke in sedež, pri kateri je račun odprt	BANKA SLOVENIJE LJUBLJANA
Izkušnje prijavitelja pri projektih sofinanciranih s strani EU	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Ali se prijavitelj nahaja znotraj upravičenega območja?	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
V primeru, da ste na prejšnje vprašanje odgovorili z NE, izberite, ali prijavitelj izpolnjuje pogoj, da je	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE (obvezna obrazložitev)

razvojna institucija ali nevladna organizacija, ki ima sedež izven območja, s svojo dejavnostjo pa pokriva tudi območje LAS Za mesto in vas ter ima status v javnem interesu?	Utemeljite, zakaj lahko projekt svoje cilje doseže le s sodelovanjem tega partnerja s sedežem izven območja LAS Za mesto in vas (največ 1400 znakov s presledki):
PARTNER 2 (v nadaljevanju P2)	
2.3. PODATKI O P2	
Naziv podjetja v registru AJPES (pravne osebe)	Občina Mengeš
Kratek naziv (max 25 znakov)	Občina Mengeš
Ime in priimek (fizične osebe)	
Pravni status	<input checked="" type="checkbox"/> Javni sektor (občine, javni zavodi in druge javne institucije) <input type="checkbox"/> Zasebni sektor (podjetniki, podjetja, kmetijska gospodarstva in druge ekonomske institucije) <input type="checkbox"/> Civilna družba (zainteresirani posamezniki, društva in predstavniki drugih nevladnih organizacij ter civilne družbe)
Naslov	Slovenska 30
Poštna številka in pošta	1234 Mengeš
Davčna številka	74039059
Matična številka (pravne osebe)	5880483000
EMŠO (fizične osebe)	
Zavezanec za DDV (pravne osebe)	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Odgovorna oseba in zakoniti zastopnik Ime in priimek, funkcija:	Franc Jerič, župan
Telefon:	01 723 70 81
Elektronska pošta:	obcina.menges@menges.si
Vodja projekta in kontaktna oseba Ime in priimek:	Mitja Dolinšek
Telefon:	040 852 354
Elektronska pošta:	mitja.dolinsek@menges.si
Spletna stran	www.menges.si
Številka transakcijskega računa	SI56 0110 0010 0001 698
Naziv banke in sedež, pri kateri je račun odprt	BANKA SLOVENIJE
Izkušnje prijavitelja pri projektih sofinanciranih s strani EU	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Ali se prijavitelj nahaja znotraj upravičenega območja?	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
V primeru, da ste na prejšnje vprašanje odgovorili z NE, izberite, ali prijavitelj izpolnjuje pogoj, da je razvojna institucija ali nevladna organizacija, ki ima sedež izven območja, s svojo dejavnostjo pa pokriva tudi območje LAS Za mesto in vas ter ima status v javnem interesu?	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE (obvezna obrazložitev) Utemeljite, zakaj lahko projekt svoje cilje doseže le s sodelovanjem tega partnerja s sedežem izven območja LAS Za mesto in vas (največ 1400 znakov s presledki):

PARTNER 3 (v nadaljevanju P3)	
2.4. PODATKI O P3	
Naziv podjetja v registru AJPES (pravne osebe)	Občina Trzin
Kratek naziv (max 25 znakov)	Občina Trzin
Ime in priimek (fizične osebe)	
Pravni status	<input checked="" type="checkbox"/> Javni sektor (občine, javni zavodi in druge javne institucije) <input type="checkbox"/> Zasebni sektor (podjetniki, podjetja, kmetijska gospodarstva in druge ekonomske institucije) <input type="checkbox"/> Civilna družba (zainteresirani posamezniki, društva in predstavniki drugih nevladnih organizacij ter civilne družbe)
Naslov	Mengeška cesta 22
Poštna številka in pošta	1236 Trzin
Davčna številka	SI 33714789
Matična številka (pravne osebe)	1358561000
EMŠO (fizične osebe)	
Zavezanec za DDV (pravne osebe)	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Odgovorna oseba in zakoniti zastopnik Ime in priimek, funkcija:	Peter Ložar, župan
Telefon:	031 330 880
Elektronska pošta:	info@trzin.si
Vodja projekta in kontaktna oseba Ime in priimek:	Aleksander Ilič
Telefon:	01 235 05 58
Elektronska pošta:	aleksander.ilic@trzin.si
Spletna stran	www.trzin.si
Številka transakcijskega računa	SI56 0138 6010 0001 846
Naziv banke in sedež, pri kateri je račun odprt	Banka Slovenije, UJP Ljubljana
Izkušnje prijavitelja pri projektih sofinanciranih s strani EU	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Ali se prijavitelj nahaja znotraj upravičenega območja?	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
V primeru, da ste na prejšnje vprašanje odgovorili z NE, izberite, ali prijavitelj izpolnjuje pogoj, da je razvojna institucija ali nevladna organizacija, ki ima sedež izven območja, s svojo dejavnostjo pa pokriva tudi območje LAS Za mesto in vas ter ima status v javnem interesu?	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE (obvezna obrazložitev) Utemeljite, zakaj lahko projekt svoje cilje doseže le s sodelovanjem tega partnerja s sedežem izven območja LAS Za mesto in vas (največ 1400 znakov s presledki):
PARTNER 4 (v nadaljevanju P4)	
1.1. PODATKI O P3	
Naziv podjetja v registru AJPES (pravne osebe)	Turistična zveza Medvode
Kratek naziv (max 25 znakov)	Turistična zveza Medvode

Ime in priimek (fizične osebe)	
Pravni status	<input type="checkbox"/> Javni sektor (občine, javni zavodi in druge javne institucije) <input type="checkbox"/> Zasebni sektor (podjetniki, podjetja, kmetijska gospodarstva in druge ekonomske institucije) <input checked="" type="checkbox"/> Civilna družba (zainteresirani posamezniki, društva in predstavniki drugih nevladnih organizacij ter civilne družbe)
Naslov	Cesta komandanta Staneta 12
Poštna številka in pošta	1215 Medvode
Davčna številka	SI 60592389
Matična številka (pravne osebe)	1677110000
EMŠO (fizične osebe)	
Zavezanec za DDV (pravne osebe)	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Odgovorna oseba in zakoniti zastopnik Ime in priimek, funkcija:	Vida Bališ, zastopnica
Telefon:	01 361 43 46
Elektronska pošta:	tz.medvode2@gmail.com
Vodja projekta in kontaktna oseba Ime in priimek:	Vanja Ločniškar
Telefon:	031 808 064
Elektronska pošta:	vanja.locniskar@gmail.com
Spletna stran	http://www.tzm.si
Številka transakcijskega računa	SI56 0202 1009 2039 041
Naziv banke in sedež, pri kateri je račun odprt	NLB d.d.
Izkušnje prijavitelja pri projektih sofinanciranih s strani EU	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Ali se prijavitelj nahaja znotraj upravičenega območja?	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
V primeru, da ste na prejšnje vprašanje odgovorili z NE, izberite, ali prijavitelj izpolnjuje pogoj, da je razvojna institucija ali nevladna organizacija, ki ima sedež izven območja, s svojo dejavnostjo pa pokriva tudi območje LAS Za mesto in vas ter ima status v javnem interesu?	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE (obvezna obrazložitev) Utemeljite, zakaj lahko projekt svoje cilje doseže le s sodelovanjem tega partnerja s sedežem izven območja LAS Za mesto in vas (največ 1400 znakov s presledki):

V primeru večjega ali manjšega števila partnerjev ustrezno prilagodite število zgornjih tabel in izpolnite podatke za vsakega partnerja posebej.

3. REFERENCE PRIJAVITELJA/PARTNERJEV PROJEKTA

3.1 REFERENCE VODILNEGA PARTNERJA	
Navedite do 5 najpomembnejših dosedanjih projektov, ki ste jih vodili ali bili v njih aktivni partner in so vsebinsko primerljivi s predlaganim projektom. Navedite glavne rezultate teh projektov.	
Projekt 1	Naziv projekta: Panorama APP petih občin Naročnik / financer projekta: Občina Medvode, Občina Vodice, Občina Komenda, Občina Mengeš, Občina Trzin / ESKRP
Opis projekta	Panorama App petih občin je bil nadaljevanje projekta, s katerim je bil vzpostavljen skupni spletni portal (dostopen je na naslovu www.odmestadovasi.si) Občin Medvode, Mengeš, Komenda, Vodice in Trzin, namenjen spodbujanju turizma in delovanja na področju kulture za prebivalce občin, ki sodelujejo v projektu in obiskovalcev krajev severno od prestolnice. Na portalu so prek tematskih sklopov izpostavljene točke, ki so v posamezni občini najbolj prepoznavne. Vsebine spletnega portala so bile v sklopu projekta uspešno predstavljene v mobilni aplikaciji. Projekt je poleg prenosa vsebin aplikacije na mobilne naprave omogočil tudi pripravo preglednih digitalnih panoramskih zemljevidov in pripravo promocijskih filmov za najbolj prepoznavne lokacije posamezne občine. S tem so informacije o turistični ponudbi v občinah približali tudi mlajši populaciji, ki dnevno uporablja mobilne aplikacije, vsebine pa so pripravljene tako, da bodo pritegnile k uporabi poleg klasičnih ciljnih skupin privabile tudi mlade, ki se šele spoznavajo z okoljem regije, v kateri živijo. Hkrati so bile pripravljene tudi tiskane vsebine za vse tiste, ki mobilno tehnologijo uporabljajo manj pogosto. Natisnili so zgibanke, trganke in zemljevide, ki so primerni za obešanje na steno. Pomembno pa je še to, da mobilna aplikacija omogoča preplet digitalnega in analognega sveta. Na fizičnem zemljevidu bo uporabnike s pomočjo mobilne aplikacije nagovorila znana osebnost, pojavili se bodo zračni posnetki pokrajine, vdelani v zemljevid, točke zanimivosti (POI) na zemljevidu bodo ponudile video posnetke, galerijo in povezavo na google maps navigacijo, za piko na i bo mogoče vizualno preveriti še prikaz letnih časov.
Vaša vloga v projektu	Občina Vodice je bila partner v projektu. Sodelovala pri vodenju in koordinaciji med sodelujočimi partnerji v projektu in izvajalci projekta.
Projekt 2	Naziv projekta: Ureditev otroških igrišč na območju LAS Naročnik / financer projekta: Občina Komenda, Občina Vodice / ESKRP
Opis projekta	Občini Komenda in Vodice sta bili uspešni v svoji prijavi za sofinanciranje iz sredstev Evropskega kmetijskega sklada za ureditev otroških igrišč v obeh občinah. Otroška igrišča so bila opremljena z novimi certificiranimi igrali in varnostnimi podlogami, ki zagotavljajo varnost pri igri. Z nabavljenimi igrali so dopolnili otroška igrišča z modernejšimi igrali, ki zaradi pripadajočih varnostnih podlog omogočajo brezskrbno igro mlajših generacij. Igrala so v občini Vodice postavljena na lokacijah v Skaručni, Polju pri Vodicach, Utiku in Vodicach.
Vaša vloga v projektu	Občina Vodice je bila partner v projektu. Sodelovala je pri pripravi projekta, vodenju in koordinaciji med izvajalci projekta in deli na terenu.
Projekt 3	Naziv projekta: Oživitev tržnic Naročnik / financer projekta: Občine Domžale, Komenda, Medvode, Mengeš, Vodice in Trzin / ESKRP
Opis projekta	Občine Domžale, Komenda, Medvode, Mengeš, Vodice in Trzin so bile uspešne v svoji prijavi za sofinanciranje iz sredstev Evropskega kmetijskega sklada za operacijo Oživitev tržnic. Projektu so bila z Odločbo Agencije Republike Slovenije za kmetijske trge in razvoj podeželja št. 33152-175/2017/11 z dne 10. 5. 2018 odobrena nepovratna sredstva v višini 67.888,43 EUR. Operacija je namenjena večanju oz. širjenju ponudbe prodajalcev na tržnicah v posameznih občinah in s tem posledično tudi ozaveščanju lokalnega prebivalstva o večji dodani vrednosti domačih pridelkov.

Vaša vloga v projektu	V medobčinskem projektu je Občina Vodice sodelovala kot partner: sodelovanje pri pridobitvi ustrezne dokumentacije, pripravi javnega naročila, izvedbi projekta na območju občine Vodice in poročanje o izvedenih delih.
Projekt 4	Naziv projekta: Stara hišna imena
	Naročnik / financer projekta: Občina Vodice, Občina Komenda, Občina Medvode, Občina Mengeš, Občina Trzin / SESKRP
Opis projekta	Projekt zbiranja in obeležitve hišnih imen, ki se je v letu 2019 izvajal v naseljih Križ, Moste, Suhadole in Žeje. V navedenih vaseh je bilo zbranih 207 starih hišnih imen. Osnovni cilj projekta je bil predvsem ohranitev in ponovna oživitev starih hišnih imen kot dela nesnovne kulturne dediščine, ki v vsakdanjem življenju izginja v pozabo. Zbrana hišna imena so objavljena na spletni strani www.hisnaimena.si , kjer obiskovalci poleg hišnih imen lahko najdejo tudi druge zanimive podatke o domačiji (npr. stara hišna številka, zapisi hišnih imen in gospodarji hiš v zgodovini hiše). Poleg tega je bila v okviru projekta izdana knjižica s hišnimi imeni, ki je brezplačno na razpolago občanom. Najbolj viden rezultat projekta so označitve hiš s hišnimi imeni na glinenih ploščah, ki jih je na podlagi oddanega soglasja lastnikov prejelo 80 hiš.
Vaša vloga v projektu	Občina Vodice je bila vodilni partner Koordinacija med sodelujočimi partnerji. Sodelovanje z izvajalcem projekta na območju občine Vodice (svetovanje, posredovanje zelenih podatkov, zbiranje podatkov, objavljanje in promocija projekta na območju občine).
Projekt 5	Naziv projekta: Mreža poti LAS
	Naročnik / financer projekta: Občina Domžale, Občina Mengeš, Občina Medvode, Občina Komenda, Občina Trzin, Občina Vodice / EKSRRP
Opis projekta	Občina Vodice je aktivno sodelovala z ostalimi občinami območja LAS Za mesto in vas pri vzpostavitvi omrežja kolesarskih povezav in varnih kolesarskih poti, ki se razprostirajo na območju sodelujočih občin. Projekt je omogočil vzpostavitev trajnostne oblike mobilnosti krajanov ter spodbujal zdrav in aktiven življenjski slog. Neposredno je prispeval k spodbujanju turističnega razvoja na območju, saj je uporabnikom omogočil izbiro različnih rekreativnih poti in dostop do naravnih in kulturnih zanimivosti na območju.
Vaša vloga v projektu	Občina Vodice je bila partner v projektu. Sodelovanje pri pridobitvi ustrezne dokumentacije, pripravi javnega naročila, izvedbi projekta na območju občine Vodice in poročanje o izvedenih delih.

3.2 REFERENCE PARTNERJEV V PROJEKTU

Kratek opis dejavnosti partnerja in znanj, ki jih partner ima in ki bodo prispevali k realizaciji projekta. Izpolnite za vse prijavitelne partnerje. Tabela po potrebi razširite.

<p>P1</p>	<p><u>Občina Medvode</u> je sodelovala pri projektu E-nostavno na kolo, ki traja od marca 2019 do novembra 2020. Projekt je prepoznavał potenciale na področju kolesarjenja in preko investicij v podporno infrastrukturo/opremo, ureditve kolesarjem prijaznih postajališč na že vzpostavljenih kolesarskih poteh ter dodal vsebine za spodbujanje kolesarstva kot oblike trajnostne mobilnosti in poslovnih priložnosti. V okviru projekta je bil izveden nakup kolesarske opreme za ranljive skupine (kot partner je sodelovalo tudi društvo Barka - društvo za pomoč odraslim z motnjo v duševnem razvoju). V okviru tedna mobilnosti so bili tako izvedeni trije krajši kolesarski izleti z društvom Barka, ki jih je vodil asistent ter ob tem opozarjal na nevarnosti in pravila varne kolesarske vožnje.</p> <p>Projekt urbano vrtnarjenje</p> <p>Občina Medvode je v obdobju od 1.2.2018 do 31.10.2018 sodelovala pri projektu Urbano vrtnarjenje. Operacija je med drugim prispevala tudi k večji vključenosti mladih žensk in drugih ranljivih skupin. V okviru projekta je Občina Medvode investirala v nakup 20 vrtnih lop, ki so bile postavljene na območje vrtičkov na Svetju, ki jih je občina uredila že pred časom. Z nadgradnjo projekta – nakupom vrtnih lop je želela Občina Medvode prisluhniti interesom občanov in jim omogočiti ugodne pogoje za urbano vrtnarjenje ter jim ga še bolj približati. Z nadgradnjo – nakupom vrtnih lop so bile dosežene dolgoročne pozitivne posledice za občino. Vrtičkanje na Svetju tako povezuje različne skupine prebivalstva, med njimi pa opažamo največ upokoјencev, brezposelnih in mladih družin. Gospodinjstva z lastno pridelavo hrane lahko privarčujejo ter obenem pozitivno vplivajo na svoje zdravje (gibanje na svežem zraku, uživanje sezonske hrane,..).</p>
<p>P2</p>	<p><u>Občina Mengeš</u></p> <p>Občina Mengeš ima izkušnje z izvajanjem projektov, ki so financirani iz različnih evropskih ali državnih finančnih mehanizmov.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Energetska sanacija OŠ : podpisana pogodba z Ministrstvom za infrastrukturo 14. 2. 2014 - Kohezijski projekt » Oskrba s pitno vodo na območju Domžal in Kamnika in vodooskrbni sistem v občini Mengeš« 2. 2. 2016 - Kohezijski projekt » izgradnja komunalne infrastrukture v Občini Mengeš 17. 2. 2016 - Nadgradnja CČN Domžale Kamnik 17.2. 2016 <p>Sodelovanje pri regijskih projektih:</p> <p>Portal neprometnih vsebin</p> <p>Operacija sofinancirana iz strani evropskega sklada za regionalni razvoj, iz naslova prednostne usmeritve »regionalni razvojni programi » razvojne prioritete »Razvoj regij« operativnega programa krepitve regionalnih razvojnih potencialov 2007 – 2013 za obdobje 2010 – 2012.</p> <p>Turističnega območja Srca Slovenije</p> <p>To je operacija, ki jo Agencija za turizem in podjetništvo Kamnik v sodelovanju z občinami Domžale, Dol pri Ljubljani, Mengeš, Trzin, Lukovica, Litija in Kamnik sta prijavila na Javni poziv za sofinanciranje operacij iz naslova prednostne usmeritve »regionalni razvojni programi« razvojne prioritete »razvoj regij« operativnega plana krepitve regionalnih razvojnih potencialov 2007 – 2013 za obdobje 2010 – 2012</p> <p>Projekt Vstopne točke VEM v aktivnost se izvaja v okviru projekta »VEM 2016 in 2017, ki ga financirajo SPIRIT Slovenija, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo in EU sklad za regionalni razvoj. Sodelovanje z Regionalno razvojno agencijo Ljubljanske urbane regije in Razvojnim centrom Srca Slovenije.</p>
<p>P3</p>	<p><u>Občina Trzin</u></p> <p>Vzpodbujanje in podpora razvoju turizma (LAS projekt)</p> <p>V okviru operacije so vzpostavili spletni portal www.odmestadovasi.si na katerem je predstavljenih vseh šest občin partneric (Mengeš, Vodice, Domžale, Komenda, Trzin in Medvode), pri vsaki pa je izpostavljenih 5 najbolj prepoznavnih turistično-športno-kulturnih točk. Spletni portal omogoča, da lahko obiskovalec spletne strani iz celotnega območja šestih občin izbira bodisi izrazito kulturne točke (muzeji, razstave ipd.) bodisi izrazito turistične točke (naravne znamenitosti, izletniške točke ipd.) ali pa si izbere točke, ki so primerne za družinski izlet, za športno udejstvovanje ipd. Operacija je pomagala dodatno</p>

	<p>povezati območje šestih občin (Medvode, Vodice, Komenda, Mengeš, Trzin in Domžale) oz. predvsem izpostaviti ključne obiske vredne točke v posamezni občini in s tem ponuditi posamezniku pestrejšo življenje na turistično-športno-kulturnem področju. Projekt bo omogočal tudi nadgradnjo, to je snovanje medobčinskih tematskih poti.</p> <p>Ureditev otroških igrišč (LAS projekt) Občina Trzin je skupaj s partnerjem Občino Vodice 8 otroških igrišč (4 v vsaki občini) opremila z novimi certificiranimi igrali in varnostnimi podlogami, ki zagotavljajo varnost pri igri. Z sodobnimi igrali smo dopolnili igrala z modernejšimi, ki bodo zaradi pripadajočih varnostnih podlog omogočala brezskrbno igro mlajših generacij. Projekt je pripomogel k razvoju infrastrukture in programskih vsebin v občini, povečale so se možnosti za zagotavljanje kakovostnega aktivnega življenja, rasti in zdravega razvoja otrok in mladostnikov, omogočeno je lažje in prijetnejše preživljanje prostega časa otrok in staršev bliže domu. Povečala se je obiskovanost otroških igrišč v obeh občinah, prav tako pa smo s sodobnimi igrali prispevali k zmanjšanju igre in druženja ob prometnicah.</p> <p>Oživitvev tržnic (LAS projekt) Občina Trzin je bila skupaj z občinami partnericami (Domžale, Komenda, Medvode, Mengeš, Vodice) izbrana za projekt v okviru katerega smo v občini Trzin pridobili 20 stojnic za nekomercialno uporabo in tako omogočili povečanje ponudbe domačih pridelovalcev in izdelovalcev ter s tem prispevali tudi k večjemu zavedanju prebivalcev o dodani vrednosti domačih pridelkov in izdelkov v primerjavi z izdelki multinacionalk. Posledično se je povečalo tudi število obiskovalcev na prostoru tržnic, ki so navadno umeščene v središču kraja. Z izboljšanjem osnovne lokalne infrastrukture je kraj začel graditi svojo identiteto, večje število obiskovalcev pa je tudi osnova za organizacijo dogodkov in prireditev na tem prostoru.</p> <p>Stara hišna imena (LAS projekt) Občine Mengeš, Vodice, Komenda, Trzin in Medvode so uspešno izvedle projekt v sklopu katerega so uspešno identificirale in s tablicami starih hišnih imen opremile preko 400 domačij. Namen je bil ohraniti in okrepiti del kulturne identitete vključenih krajev, saj so hišna imena odraz življenja in dela ljudi v nekem prostoru. S projektom želimo okrepiti zavedanje lokalnega prebivalstva o njihovi nesnovni kulturni dediščini, ki ustvarja identiteto ljudi. Tekom zbiranja hišnih imen je bil izkoriščen endogeni potencial in ustvarjen medgeneracijski most, ki bo znanje in vedenje o tej temi prenesel na mlajše, da bo zagotovljen prenos dediščine v takšni obliki, da bo le-ta živela naprej v pristni obliki. V okviru projekta smo zbrali in obeležili hišna imena v 29-ih naseljih petih občin. Projekt je imel pozitiven vpliv na območje LAS Za mesto in vas, saj je z enotno temo in enotnim pristopom združil območja v petih občinah, okrepil lokalno kulturo in tradicionalno identiteto za boljšo dobrobit in povezanost območja.</p>
<p>P4</p>	<p><u>Turistična zveza Medvode</u> Turistična zveza Medvode je prostovoljna, samostojna, nepolitična in nepridobitna društvena organizacija, v kateri je združenih 8 turističnih društev, pomembnih za razvoj turizma, z namenom uresničevanja skupnih ciljev pri razvijanju in pospeševanju in dvigu kvalitete turizma v občini Medvode. Dejavnost Zveze je zasnovana na načelih Ustave Republike Slovenije, Zakona o društvih, drugih zakonih in svojem Statutu po katere opravlja tudi delavne naloge. Glavni projekti TZ Medvode, ki se odvijajo že daljše obdobje so:</p> <p>Promocija občine Medvode, njenih turističnih znamenitosti in delovanje vseh osmih turističnih društev in ponudnikov na področju turizma v občini na vsakoletnem sejmu v Ljubljani, Alpe Adrija, kjer smo prisotni s svojo promocijsko stojnico že 19 let.</p> <p>Organizacija in izvedba skupaj z Občino Medvode in JZ Medvode vsakoletne spomladanske čistilne akcije, ki jo razpiše vsako leto TZ Slovenije.</p> <p>Vsakoletna organizacija in izvedba projekta Moja dežela lepa in gostoljubna, na občinski ravni, že 26 let. Pri projektu gre predvsem za osveščanje prebivalcev občine Medvode, da skrbijo za svoj kraj, svojo okolico kjer bivajo. TZ Medvode določi komisijo, ki vsako leto na podlagi predlogov, ki prispejo na naslov zveze (razpis je objavljen v občinskem glasilu Sotočje, na TV Medvode in na družabnih omrežjih) oceni privatne hiše, javne objekte, kulturne spomenike infrastrukturne objekte, urejenost večstanovanjskih objektov itd. Na posebni prireditvi ki jo TZ Medvode organizira skupaj z JZ Sotočje Medvode in TV Medvode se najboljšim podelijo posebna priznanja.</p>

	<p>TZ Medvode je tudi koordinator pri projektu Moja dežela lepa in gostoljubna na državnem nivoju, ki ga organizira TZ Slovenije. Pokrivamo Osredno Slovenijo. Člani TZ Medvode aktivno sodelujejo tudi v komisiji, ki ocenjuje kraje, izletniške točke, zdravilišča, po celotni Sloveniji.</p> <p>Projekt Mala šola turizma, osnovni namen je, da otroke v šolah, morda kasneje tudi v vrtcih spoznavamo z znamenitostmi, ki jih je v občini veliko, otroke spodbujamo, da se na aktiven način spoznavajo s prostovoljstvom, ki ga naš način delovanja podpira, da otroke v šolah navajamo kako se obnašati v naravi, kako skrbeti za kulturno dediščin, jo spoštovati, hkrati jih navajati skozi zanimive projekte k organiziranemu delu in da na koncu v tem prostovoljnem delu tudi uživajo. Rezultate skupnega dela nato vsako leto predstavimo v zgibanki, v promocijskih filmih, ki so na razpolago na fb straneh Visit Medvode in TZ Medvode ter na youtube kanalu Ljubiteljska kuharija s katero zelo uspešno sodelujemo pri projektu zadnji dve leti.</p>
--	---

V primeru večjega ali manjšega števila partnerjev ustrezno prilagodite število celic v tabeli in izpolnite podatke za vsakega partnerja posebej.

4. OPIS PROJEKTA

4.1. KRATEK OPIS PROJEKTA

Opišite glavne poudarke projekta, povzetek namena in pričakovanega dolgoročnega vpliva projekta.

Namen je dolgoročnejši, splošni cilj, ki se ne bo uresničil neposredno v okviru projekta, pač pa bodo doseženi cilji projekta delno prispevali k njegovemu uresničevanju. Navedite razloge zakaj želite izvajati projekt oziroma kakšne spremembe želite s projektom doseči.

Šest sosedskih in prijateljskih občin, povezanih v LAS Za mesto in vas je že pred časom vzpostavilo projekt, s katerim je bil vzpostavljen skupni spletni portal, namenjen spodbujanju turizma in delovanja na področju kulture za prebivalce občin, ki sodelujejo v projektu in obiskovalcev krajev severno od prestolnice. Na portalu (dostopen je na naslovu www.odmestadovasi.si) so prek tematskih sklopov izpostavljene točke, ki so v posamezni občini najbolj prepoznavne. Opisani projekt je bil nadgrajen z izdelavo mobilne aplikacije PAN MAP, kjer so bile informativne vsebine iz spletnega portala prenesene v sodobno aplikacijo, ki predstavlja novo uporabniško izkušnjo za vse obstoječe in bodoče uporabnike aplikacije, obenem pa pomeni inovativno prilagoditev novim razmeram na področju turizma in kulturnih prireditev, ki so se vzpostavile na podlagi epidemije virusa COVID-19.

Prijavljeni projekt TABLE PANORAMA APP predstavlja nadaljevanje opisanih aktivnosti. Namen projekta je postavitev fizičnih informacijskih tabel na različnih točkah na območju sodelujočih občin. Na tablah bo panoramski posnetek občine z označenimi kolesarskimi in pohodnimi potmi. Izpostavljene bodo tudi druge zanimive lokacije, ki bi obiskovalca utegnile zanimati (razgledišča, gostišča, naravne in kulturne znamenitosti, ...). Na tablah bodo poleg tega tudi z besedilom predstavljene zanimivejše lokacije v občini. Table bodo z obstoječo aplikacijo omogočale preplet digitalnega in analognega sveta. Na fizičnem zemljevidu bo uporabnike s pomočjo obstoječe mobilne aplikacije nagovorila znana osebnost, pojavili se bodo zračni posnetki pokrajine, vdelani v zemljevid, točke zanimivosti (POI) na zemljevidu bodo ponudile video posnetke, galerijo in povezavo na google maps navigacijo, za piko na i bo mogoče vizualno preveriti še prikaz letnih časov. S tem bodo informacije o turistični ponudbi v občinah približane tudi mlajši populaciji, ki dnevno uporablja mobilne aplikacije, vsebine pa bodo pripravljene tako, da bodo pritegnile k uporabi poleg klasičnih ciljnih skupin privabile tudi mlade, ki se šele spoznavajo z okoljem regije, v kateri živijo. Hkrati bomo poskrbeli tudi za tiskane vsebine za vse tiste, ki mobilno tehnologijo uporabljajo manj pogosto. V okviru projekta je predvidena izdelava in tiskanje zgibank.

Projekt bo pozitivno vplival na informiranost in prepoznavnost regije ter se bo v celoti vklopil v informativni sklop štirih povezanih občin.

Namen projekta je najti nove skupine obiskovalcev regije, ki se razprostira severno od Ljubljane in sočasno že obstoječim obiskovalcem omogočiti sodobno in tehnološko napredno možnost seznanjanja s turističnimi, kulinaricnimi in kulturnimi informacijami v regiji. Namen projekta je tudi trajnostna oblika prehoda v digitalno okolje na področju promocije turističnih in kulturnih znamenitosti in povečan obisk teh znamenitosti s strani domačinov in vseh ostalih prebivalcev Slovenije, ki bodo v novih okoliščinah več prostega časa preživeli v domačem okolju.

4.2. CILJI PROJEKTA

Navedite glavne cilje projekta (enega ali več).

Cilj projekta predstavlja stanje, ki ga želite s projektom doseči in se mora navezovati na posebne cilje strategije lokalnega razvoja LAS Za mesto in vas. Cilj mora biti jasen, merljiv, dosegljiv, realen in časovno opredeljen.

Cilji projekta so:

- razvoj osnovnih storitev prepoznavne turističnih in kulturnih znamenitosti na vseh področjih štirih občin, tudi v manjših in manj prepoznavnih naseljih, ki vsebujejo še neodkrite možnosti turističnih, kulinarčnih in kulturnih obiskov s strani lokalnega prebivalstva,
- spodbujanje zdravega in aktivnega življenjskega sloga - s pomočjo tabel in z njimi povezane aplikacije spodbuditi lokalno prebivalstvo k pohodništvu, kolesarjenju in aktivnim sprehodom;
- zagotoviti pogoje za izvajanje in razvoj kulturnega ustvarjanja in ohranjanje premične in nepremične kulturne dediščine lokalnega okolja,
- varstvo okolja in ohranjanje narave – s pomočjo tabel in aplikacije se bo poskrbelo za digitalno promocijo, kar bo predstavljalo manjšo porabo energije in zmanjšalo uporabo papirja v promocijske namene,
- večja vključenost mladih v spoznavanje turističnih in kulturnih znamenitosti regije – table bodo vstopna točka za sodobno, predvsem mlajši populaciji namenjeno, digitalno predstavitev pomembnih krajev in področij regije.

4.3. CILJNE SKUPINE

Navedite komu je projekt namenjen (čim bolj konkretno) in utemeljite rezultate, ki jih boste dosegli pri ciljni javnosti prek izvajanja aktivnosti projekta.

Operacija je namenjena vsem prebivalcem regije in Slovenije, najbolj prav pa bo prišla tistim obiskovalcem ali občanom posamezne občine, ki iščejo ideje za izlet ali obisk kulturne prireditve v bližnjem lokalnem okolju.

Zelo pomembna ciljna skupina so zagotovo družine z majhnimi otroki, za katere so zanimivi eno, dvo ali večurni izleti – tu bodo dobili vse potrebne informacije glede na njihove želje, tudi o zahtevnosti dostopa in trajanju hoda ali vožnje s kolesom. Enako velja za obisk kulturne prireditve v lokalnem okolju. Z izdajo zloženek pa želimo ustrezno informirati o ponudbi tudi tiste, ki po spletu ne posegajo pogosto, to so predvsem starejši, ki bodo tudi iz tiskanega promocijskega materiala pridobili ustrezne informacije.

Prepoznani sta predvsem dve večji ranljivi skupini: mladi (prebivalci med 15. in 29. letom) ter starostniki (prebivalci nad 65 let). Vsekakor pa bo storitev namenjena tudi vsem ostalim prebivalcem s območja LAS Za mesto in vas.

13

4.4. RANLJIVE CILJNE SKUPINE

Navedite, kako in prek katerih aktivnosti boste v projekt vključevali ranljive skupine (mlade, ženske, starejše, invalide in druge). Opredelite tudi učinke teh aktivnosti zanje in rezultate, ki jih boste s tem dosegli.

Ranljiva ciljna skupine	Aktivnosti	Rezultati in učinki
MLADI MED 15. IN 29. LETOM	TABLE S PANORAMSKIM ZEMLJEVIDOM (INTERAKTIVEN Z OBSTOJEČO APLIKACIJO)	R: SEZNANITEV IN POSLEDIČNO VEČJA PREPOZNAVOST TURISTIČNIH IN KULTURNIH ZNAMENITOSTI ŠTIRIH OBČIN MED MLADIMI; U: VEČJI OBISK TEH LOKACIJ IN POSLEDIČNO BOLJ ZDRAVO IN AKTIVNO ŽIVLJENJE V STAROSTNI STRUKTURI OD 15. DO 29. LETA
STAREJŠI OD 65. LET	KLASIČNA, PAPIRNA OBLIKA ZEMLJEVIDOV IN OPISOV	R: SEZNANITEV MLAJŠIH UPOKOJENCEV Z MOŽNOSTMI AKTIVNEGA IN ZDRAVEGA

		ŽIVLJENJA V NJIHOVEM LOKALNEM OKOLJU, OHRANITEV SKRBI ZA AKTIVNO IN ZDRAVO ŽIVLJENJE V OBLIKI ISKANJA NOVIH LOKACIJ ZA LAŽJE POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE; U : BOLJ ZDRAVO IN AKTIVNO ŽIVLJENJE V STAROSTNI STRUKTURI NAD 65. LETOM.
--	--	--

4.5. AKTIVNOSTI PROJEKTA

Projekt je razdeljen na posamezne aktivnosti, ki morajo biti vsebinsko, časovno, finančno in kadrovsko podrobno razdelane. **Vsak projekt ima lahko največ TRI (3) FAZE in največ OSEM (8) RAZLIČNIH AKTIVNOSTI. Aktivnost se lahko izvaja v eni fazi ali kontinuirano v vseh fazah, kot na primer Vodenje projekta ter Promocija projekta.**

Pri tem je potrebno paziti, da obsega skupna vrednost stroškov vodenja projekta največ 10 odstotkov skupnih upravičenih stroškov. Prav tako lahko skupna vrednost stroškov promocije projekta obsega največ 10 odstotkov skupnih upravičenih stroškov projekta.

Aktivnosti navedene v tej točki morajo biti poimenovane in oštevilčene enako kot v Finančnem načrtu (Priloga 1).

4.5.1

1.FAZA:

A	Naziv aktivnosti (max 30 znakov)	Pričetek in zaključek aktivnosti (mesec, leto)	Lokacija izvajanja aktivnosti	Finančna vrednost aktivnosti z DDV (na 2 decimalki)
A1	VODENJE PROJEKTA	1.3.2023 – 31.3.2024	OBMOČJE OBČIN VODICE, MEDVODE, MENGEŠ, TRZIN	7.320,00 €
<p>Kratek opis izvajanja aktivnosti za vsakega partnerja posebej:</p> <p>VP: Občina Vodice bo kot VP vodila aktivnosti v zvezi s projektom Table Panorama APP, kar pomeni da bo redno obveščala partnerje in medije v zvezi s projektom, skupaj s partnerji pripomogla k pripravi informacij za izvedbo vseh predvidenih storitev v sklopu projekta. Podrobnejši opis aktivnosti je naslednji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacija in vodenje rednih sestankov/kolegijev s pridruženimi partnerji; - izvedba javnega naročila za izbor dobavitelja tabel; - priprava poročil o izvajanju projekta in končnega poročila; - priprava finančnih zahtevkov; - finančno vodenje projekta; - skrb za zakonitost in racionalnost upravljanja projekta. <p>Vsi pridruženi partnerji bodo imeli zelo podobno vlogo pri vodenju projekta, zato so si njihove aktivnosti podobne oziroma je večina aktivnosti, ki jih bodo izvajali, enake.</p> <p>P1 - Občina Medvode: Partner bo sodeloval pri vodenju aktivnosti v zvezi s projektom in tako pomagal VP pri zagotovitvi izvedbe vseh predvidenih storitev v sklopu projekta. Opis aktivnosti pridruženega partnerja je naslednji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - udeležba na sestankih/kolegijih, povezanih z izvedbo projekta; 				

- sodelovanje pri pripravi finančnih zahtevkov;
- druge aktivnosti s področja delovanje občine Medvode, potrebne za uspešno izvedbo projekta.

P2 - Občina Mengeš: Partner bo sodeloval pri vodenju aktivnosti v zvezi s projektom in tako pomagal VP pri zagotovitvi izvedbe vseh predvidenih storitev v sklopu projekta. Opis aktivnosti pridruženega partnerja je naslednji:

- udeležba na sestankih/kolegijih, povezanih z izvedbo projekta;
- sodelovanje pri pripravi finančnih zahtevkov;
- druge aktivnosti s področja delovanje občine Mengeš, potrebne za uspešno izvedbo projekta.

P3 - Občina Trzin: Partner bo sodeloval pri vodenju aktivnosti v zvezi s projektom in tako pomagal VP pri zagotovitvi izvedbe vseh predvidenih storitev v sklopu projekta. Opis aktivnosti pridruženega partnerja je naslednji:

- udeležba na sestankih/kolegijih, povezanih z izvedbo projekta;
- sodelovanje pri pripravi finančnih zahtevkov;
- druge aktivnosti s področja delovanje občine Trzin, potrebne za uspešno izvedbo projekta.

P4 – Turistična Zveza Medvode: Partner bo sodeloval pri vodenju aktivnosti v zvezi s projektom in tako pomagal VP pri zagotovitvi izvedbe vseh predvidenih storitev v sklopu projekta. Opis aktivnosti pridruženega partnerja je naslednji:

- udeležba na sestankih/kolegijih, povezanih z izvedbo projekta (po potrebi);
- sodelovanje pri pripravi finančnih zahtevkov;
- druge aktivnosti s področja delovanje TZ Medvode, potrebne za uspešno izvedbo projekta.

Kratek opis učinkov in rezultatov aktivnosti:

Učinki projekta predstavljajo neposredni produkt posamezne aktivnosti, ki mora zasledovati cilje projekta. Učinek se mora odražati v vsaj enem rezultatu. Učinki in rezultati so predmet pogodbe o sofinanciranju projekta. Opišite učinke aktivnosti, ki jih boste izvajali znotraj projekta.

Rezultati projekta predstavljajo tisto, kar bo projekt doprinesel k uresničevanju dolgoročnega cilja projekta. Z rezultati se lahko preveri smiselnost projekta, ali projekt prispeva k uresničevanju k reševanju potreb območja, na katerem se izvaja. Rezultat (eden ali več) morajo biti realni in merljivi.

Neposredni učinki I. faze - Vodenje projekta za vodilnega partnerja bodo usmerjena in učinkovita koordinacija vseh udeleženi v projektu - partnerjev in izvajalcev, ustrezno in potrebno navajanje vsebin oziroma besedil, dosledno poročanje, pravočasno in točno obveščanje vseh partnerjev ter zakonito, pravilno in finančno racionalno izvajanje projekta. Učinki za pridružene partnerje pa bodo poleg vseh navedenih učinkov za vodilnega partnerja tudi zaupanje v delovanje glavnega partnerja in aktivno sodelovanje pri vodenju projekta. Za uporabnike bodo pomembni vsi pozitivni učinki projekta, to je dostop do fizičnih panoramski kart in tiskanih rezultatov projekta.

Rezultati I. faze bodo pravilno in pravočasno izdelani vsi projekti (panoramske karte v fizični obliki in zgibanke), evidentirani registratorji z vsemi poročili, sklenjene pogodbe z sodelujočimi v projektu, uradni zaznamki in dokumenti z verodostojnimi računovodskimi listinami ter uspešno revidiranje projekta.

A	Naziv aktivnosti (max 30 znakov)	Pričetek in zaključek aktivnosti (mesec, leto)	Lokacija izvajanja aktivnosti	Finančna vrednost aktivnosti z DDV (na 2 decimaliki)
A2	POSTAVITEV INFO TABEL	1.3.2023 – 31.12.2023	OBMOČJE OBČIN VODICE, MEDVODE, MENGEŠ, TRZIN	64.714,50
Kratek opis izvajanja aktivnosti za vsakega partnerja posebej:				
<p>VP: Občina Vodice: Vsak od partnerjev pri projektu bo z izvajalcem sproti usklajeval aktivnosti, ki bodo potrebne za izvedbo storitev v sklopu projekta. Izvedba projekta je najobsežnejši in ključni del celotnega projekta, saj je potrebno vse aktivnosti izvedbe izvesti skrbno, pravilno in predvsem čim bolj uporabno za bodoče uporabnike. Pri tem bo pomembno usklajevanje in nadzor del, povezanih z izvajalcem. Podrobnejši opis aktivnosti I. faze je naslednji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - določitev lokacije in priprava vse potrebne dokumentacije za postavitve tabel v občini Vodice; - komunikacija z izbranim izvajalcem glede priprave zgibank; - sodelovanje pri oblikovanju materialov - koordinacija v zvezi z zahtevami partnerjev, usklajevanje s potrebami financerjev in Programa za razvoj podeželja; - celovito sodelovanje z izvajalci, ki vsebuje predvsem naslednja področja: vsebine tabel, besedila, aktivnosti povezane s postavitvijo tabel; - urejanje vseh potrebnih dovoljenj in soglasij. <p>Vsi pridruženi partnerji bodo imeli zelo podobno vlogo pri izvedbi projekta, zato so si njihove aktivnosti podobne oziroma je večina aktivnosti, ki jih bodo izvajali, enake.</p> <p>P1 - Občina Medvode: Vsak od partnerjev pri projektu bo z izvajalcem sproti usklajeval aktivnosti, ki bodo potrebne za izvedbo storitev v sklopu projekta za njegovo občino. To vključuje naslednje aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - določitev lokacije in priprava vse potrebne dokumentacije (dovoljenja, soglasja ipd.) za postavitve tabel v občini Medvode; - sodelovanje z izvajalcem, ki bo postavljale table v občini Medvode; - sodelovanje z izvajalcem, ki bo pripravil zloženko za občino Medvode. <p>P2 Občina Mengeš: Vsak od partnerjev pri projektu bo z izvajalcem sproti usklajeval aktivnosti, ki bodo potrebne za izvedbo storitev v sklopu projekta za njegovo občino. To vključuje naslednje aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - določitev lokacije in priprava vse potrebne dokumentacije (dovoljenja, soglasja ipd.) za postavitve tabel v občini Mengeš; - sodelovanje z izvajalcem, ki bo postavljale table v občini Mengeš; - sodelovanje z izvajalcem, ki bo pripravil zloženko za občino Mengeš. <p>P3 - Občina Trzin: Vsak od partnerjev pri projektu bo z izvajalcem sproti usklajeval aktivnosti, ki bodo potrebne za izvedbo storitev v sklopu projekta za njegovo občino. To vključuje naslednje aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - določitev lokacije in priprava vse potrebne dokumentacije (dovoljenja, soglasja ipd.) za postavitve tabel v občini Trzin; - sodelovanje z izvajalcem, ki bo postavljale table v občini Trzin; - sodelovanje z izvajalcem, ki bo pripravil zloženko za občino Trzin. <p>P4 – Turistična Zveza Medvode: Vsak od partnerjev pri projektu bo z izvajalcem sproti usklajeval aktivnosti, ki bodo potrebne za izvedbo storitev v sklopu projekta za njegovo občino. To vključuje naslednje aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - priprava in izvedba predstavitve tabel in aplikacije za udeležence turističnega krožka na OŠ Medvode; - sodelovanje pri pripravi finančnih zahtevkov. 				

Kratek opis učinkov in rezultatov aktivnosti:

Učinki projekta predstavljajo neposredni produkt posamezne aktivnosti, ki mora zasledovati cilje projekta. Učinek se mora odražati v vsaj enem rezultatu. Učinki in rezultati so predmet pogodbe o sofinanciranju projekta. Opišite učinke aktivnosti, ki jih boste izvajali znotraj projekta.

Rezultati projekta predstavljajo tisto, kar bo projekt doprinesel k uresničevanju dolgoročnega cilja projekta. Z rezultati se lahko preveri smiselnost projekta, ali projekt prispeva k uresničevanju k reševanju potreb območja, na katerem se izvaja. Rezultat (eden ali več) morajo biti realni in merljivi.

Neposredni učinki I. faze - Izvedba projekta za vodilnega in pridružene partnerje bodo ustrezno postavljene table. Učinki za pridružene partnerje bodo poleg tega tudi zaupanje v delovanje glavnega partnerja in aktivno sodelovanje pri izvedbi projekta, torej pri vsebinah in materialu za posamezne občine - partnerje. Za uporabnike bodo pomembni vsi pozitivni učinki projekta, to je sodoben in prilagodljiv dostop do panoramskih kart, mobilne aplikacije in tiskanih rezultatov projekta.

Rezultati I. faze bodo pravilno in pravočasno izdelane in postavljene vse panoramske karte v fizični obliki in vsa (lektorirana) besedila za zloženko ter pridobitev vse dokumentacije, ki jo za uspešno izvedbo projekta potrebuje izvajalec.

A	Naziv aktivnosti (max 30 znakov)	Pričetek in zaključek aktivnosti (mesec, leto)	Lokacija izvajanja aktivnosti	Finančna vrednost aktivnosti z DDV (na 2 decimalki)
A3	PROMOCIJA	1.5.2023 – 29.2.2024	OBMOČJE OBČIN VODICE, MEDVODE, MENGEŠ, TRZIN	2.674,01

Kratek opis izvajanja aktivnosti za vsakega partnerja posebej:

VP - Občina Vodice: Vsak od partnerjev pri projektu bo z izvajalcem sproti usklajeval aktivnosti, ki bodo potrebne za izvedbo promocijskih aktivnosti v sklopu projekta za njegovo občino. Aktivnosti v sklopu I. faze projekta - Promocija, bodo predvsem naslednje:

- informiranje prebivalcev posamezne občine partnerja o izvedbi projekta, torej o postavitvi tabel panoramskih kart (in z njimi povezano mobilno aplikacijo) in tiskanih promocijskih gradiv. Informiranje se bo izvajalo preko družbenih omrežij vodilnega partnerja, preko lokalnih glasil in spletne strani občine;
- koordinacija promocijskih akcij vseh partnerjev pri projektu;
- aktivno sodelovanje s predstavniki medijev, priprava PR vsebin v zvezi s projektom.

P1 - Občina Medvode: Vsak od partnerjev pri projektu bo z izvajalcem sproti usklajeval aktivnosti, ki bodo potrebne za izvedbo promocijskih aktivnosti v sklopu projekta. Vsak od partnerjev bo z izvajalcem poskrbel, da bodo na promocijskem gradivu objavljene vsebine po njegovem izboru (zgibanke). Aktivnosti v sklopu I. faze projekta - Promocija, bodo predvsem informiranje prebivalcev občine Medvode o izvedbi projekta, torej o postavitvi tabel panoramskih kart (in z njimi povezano mobilno aplikacijo) in tiskanih promocijskih gradiv. Informiranje se bo izvajalo preko družbenih omrežij občine Medvode, preko lokalnih glasil in spletne strani občine. Faza promocije bo vsebovala tudi sodelovanje občine pri pripravi PR vsebin za področje Medvod.

P2 - Občina Mengeš: Vsak od partnerjev pri projektu bo z izvajalcem sproti usklajeval aktivnosti, ki bodo potrebne za izvedbo promocijskih aktivnosti v sklopu projekta. Vsak od partnerjev bo z izvajalcem poskrbel, da bodo na promocijskem gradivu objavljene vsebine po njegovem izboru (zgibanke). Aktivnosti v sklopu I. faze projekta - Promocija, bodo predvsem informiranje prebivalcev občine Mengeš o izvedbi projekta, torej o postavitvi tabel panoramskih kart (in z njimi povezano mobilno aplikacijo) in tiskanih promocijskih gradiv. Informiranje se bo

izvajalo preko družbenih omrežij občine Mengeš, preko lokalnih glasil in spletne strani občine. Faza promocije bo vsebovala tudi sodelovanje občine pri pripravi PR vsebin za področje Mengeš.

P3 - Trzin: Vsak od partnerjev pri projektu bo z izvajalcem sproti usklajeval aktivnosti, ki bodo potrebne za izvedbo promocijskih aktivnosti v sklopu projekta. Vsak od partnerjev bo z izvajalcem poskrbel, da bodo na promocijskem gradivu objavljene vsebine po njegovem izboru (zgibanke). Aktivnosti v sklopu I. faze projekta - Promocija, bodo predvsem informiranje prebivalcev občine Trzin o izvedbi projekta, torej o postavitvi tabel panoramskih kart (in z njimi povezano mobilno aplikacijo) in tiskanih promocijskih gradiv. Informiranje se bo izvajalo preko družbenih omrežij občine Trzin, preko lokalnih glasil in spletne strani občine. Faza promocije bo vsebovala tudi sodelovanje občine pri pripravi PR vsebin za področje Trzin.

P4 – Turistična Zveza Medvode:

Izvedba izleta in predstavitve tabel na terenu za udeležence turističnega in gospodinjskega krožka na OŠ Medvode. Obisk vseh štirih občin, kjer so bile postavljene table (vključno z ogledom vsaj ene table v vsaki občini) in ogled izbranih predstavljenih turističnih točk. Zaključek in kosilo, ki bo vključevalo domačo, slovensko hrano.

Kratek opis učinkov in rezultatov aktivnosti:

Učinki projekta predstavljajo neposredni produkt posamezne aktivnosti, ki mora zasledovati cilje projekta. Učinek se mora odražati v vsaj enem rezultatu. Učinki in rezultati so predmet pogodbe o sofinanciranju projekta. Opišite učinke aktivnosti, ki jih boste izvajali znotraj projekta.

Rezultati projekta predstavljajo tisto, kar bo projekt doprinesel k uresničevanju dolgoročnega cilja projekta. Z rezultati se lahko preveri smiselnost projekta, ali projekt prispeva k uresničevanju k reševanju potreb območja, na katerem se izvaja. Rezultat (eden ali več) morajo biti realni in merljivi.

Neposredni učinki I. faze - Izvedba projekta za vodilnega partnerja bodo predvsem pravilna, učinkovita, odmevna in ustrezna promocija oziroma širša predstavitev vseh rezultatov projekta, kar velja tako za lokalno področje vodilnega partnerja, vseh pridruženih partnerjev in celotne Slovenije. Učinki za pridružene partnerje bodo poleg vseh navedenih učinkov za vodilnega partnerja tudi aktivno sodelovanje pri promociji projekta, torej pri vsebinah in materialih, potrebnih za učinkovito PR predstavitev za posamezne občine - partnerje. Za uporabnike vseh končnih rezultatov projekta bodo pomembni vsi pozitivni učinki projekta, to je sodoben in prilagodljiv dostop do panoramskih kart, mobilnih aplikacij in vseh tiskanih rezultatov projekta.

Skupaj celotna (bruto) vrednost aktivnosti v 1. FAZI vrednost z DDV (v EUR na 2 decimalki)	74.708,51
--	------------------

V primeru večjega ali manjšega števila aktivnosti ustrezno prilagodite število celic v tabeli in izpolnite podatke za vsako aktivnost posebej. Skupno število RAZLIČNIH aktivnosti v vseh fazah je lahko največ 8.

4.6. ČASOVNI NAČRT AKTIVNOSTI

Priloga 4: Časovni načrt aktivnosti se izpolni v ločeni Excel tabeli, kjer z oznako X označite časovni potek izvajanja aktivnosti projekta po mesecih in letih.

4.7. OBMOČJE IZVAJANJA OPERACIJE

Navedite občino/e in naselje/a v katerih se bodo izvajale aktivnosti projekta. Projekti se lahko izvajajo le na območju občin: Domžale, Komenda, Medvode, Mengeš, Trzin in Vodice. **Projekti se ne smejo izvajati v naselju Domžale** (kot je evidentirano v registru prostorskih enot).

Občina	(označite občino z X)	Naselje (navedite naselje)
Domžale	<input type="checkbox"/>	
Komenda	<input type="checkbox"/>	
Medvode	<input checked="" type="checkbox"/>	Topol, Preska, Medvode
Mengeš	<input checked="" type="checkbox"/>	Mengeš, Topole, Dobeno, Loka pri Mengšu
Trzin	<input checked="" type="checkbox"/>	Trzin
Vodice	<input checked="" type="checkbox"/>	Vodice, Utik, Bukovica pri Vodicach, Šinkov Turn, Selo pri Vodicach, Skaručna, Repnje, Zapoge

5. USKLAJENOST PROJEKTA S STRATEGIJO LOKALNEGA RAZVOJA

Vsak projekt se lahko predlaga za sofinanciranje samo v okviru **enega izbranega ukrepa**, lahko pa vpliva na doseganje **več ciljev** ali naslavlja **več tematskih področij**.

5.1. PROJEKT BO PRISPEVAL K IZBRANIM TEMATSKIM PODROČJEM STRATEGIJE LOKALNEGA RAZVOJA			
<p><i>Označite h kateremu od izbranih tematskih področij ukrepanja prispeva projekt in na kratko utemeljite izbiro. Izberete LAHKO VEČ TEMATSKIH OBMOČIJ, pri čemer pazite, da so usklajena z izbranimi razvojnimi ukrepi (tabela 5.2) in kazalniki (tabela 5.3 in 5.4.).</i></p>			
T	Tematsko področje ukrepanja	Prispeva k cilju glavnega tematskega področja <i>(izberite le ENO področje - T2 in ga označite z X)</i>	Prispeva k ciljem ostalih tematskih področij <i>(izberite lahko VEČ področij in jih označite z X)</i>
T1	Ustvarjanje delovnih mest		<input checked="" type="checkbox"/>
T2	Razvoj osnovnih storitev	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
T3	Varstvo okolja in ohranjanje narave		<input checked="" type="checkbox"/>
T4	Večja vključenost mladih, žensk in drugih ranljivih skupin		<input checked="" type="checkbox"/>
<p><i>Kratka utemeljitev do največ 400 znakov s presledki za posamezno tematsko področje:</i></p>			
<p>T1: Projekt bo podprl prizadevanja usmerjena v povezovanje turistične ponudbe ter oblikovanje celovitih in integralnih turističnih produktov (ITP) na območju. Omogočil bo nadgradnjo obstoječih turističnih vsebin v smislu povezovanja turizma z rokodelstvom, obrtjo, kulturno in naravno dediščino območja ter lokalnimi šegami, navadami in običaji.</p>			
<p>T2: Projekt bo ključno prispeval k področju Razvoja osnovnih storitev na področju štirih občin, ki so vključene v projekt, predvsem zaradi vzpostavitve nove turistične lokalne infrastrukture, ki bo močno vplivala na zdrav in aktiven življenjski slog prebivalstva vseh občin, ki so vključene v projekt, saj jim bo dala vse potrebne informacije o področju turističnih in športno rekreacijskih lokacij, ki so do zdaj manjkale. Dodane bodo tudi informacije o kulturnem in umetniškem ustvarjanju. Najpomembnejši rezultat projekta pa bo izboljšanje dostopnosti do osnovnih storitev, kar je glavni namen projekta - torej širša dostopnost informacij o nujnih storitvah za številne ciljne skupine prebivalcev vseh občin, ki so vključene v projekt.</p>			
<p>T3: Projekt bo pomembno vplival na varovanje okolja in ohranjanje narave predvsem skozi dva aspekta. Prvi bo informiranje vseh obiskovalcev narave o potrebni skrbi za okolje skozi informacije v obvestilih, ki bodo rezultat projekta, torej obvestil in napotkov za ustrezno ravnanje v naravnem okolju v sklopu fizičnih in digitalnih zemljevidov in tiskanih gradiv. Drugi aspekt varovanja okolja pa bo znižanje porabe energije in papirja zaradi opaznega zmanjšanja uporabe klasičnih papirnih oblik promocije (navkljub ohranitvi nekaterih tiskanih oblik vsebin, ki bodo odslej objavljene v digitalni obliki).</p>			
<p>T4: Rezultati projekta bodo predvsem pomembni za mlado populacijo od 15. do 29. leta, ki ne spremlja klasičnih oblik obveščanja in promocije turističnih in kulturnih prireditvev. Rezultati projekta bodo mladim omogočili spremljanje teh vsebin v njim bližnjim oblikam komunikacije. Prav tako pa so rezultati projekta pomembni za starejše od 65. leta, ki bodo v klasičnem načinu tiskane komunikacije prejeli precej več vsebin o tem, kako čim bolj ohranjati in spodbujati zdrav in aktiven življenjski slog.</p>			

5.2. PROJEKT BO PRISPEVAL K IZBRANIM UKREPOM STRATEGIJE LOKALNEGA RAZVOJA

Označite v sklopu katerih ukrepov se bo izvajala projekt in na kratko utemeljite izbiro. Označite lahko **NAJVEČ EN UKREP**, pri čemer pazite, da je usklajen z izbranimi tematskimi področji (tabela 5.1) strategije. Opis Tematskega področja in ukrepov je v Strategiji lokalnega razvoja – poglavje 7 in 11.

U	Ukrep	Prispeva (označiti z X)
T2/U3	Oživljanje vaških in mestnih jeder z razvojem infrastrukture in programskih vsebin	<input checked="" type="checkbox"/>
T2/U4	Izkoriščanje potencialov in priložnosti, ki jih nudi kulturna dediščina	<input checked="" type="checkbox"/>

Obrazložite izbrani ukrep

Infrastruktura, ki trenutno manjka na področju vseh občin, ki s vključene v projekt, je nedvomno sodobna digitalna možnost seznanitve z vsemi turističnimi, kulturnimi in gostinskimi informacijami na omenjenem območju. Ta pomanjkljivost bo odpravljena s postavitvijo fizičnih panoramskih kart, ki bodo predstavljale vstopno točko do tehnološko napredne in inovativne rešitve panoramskega digitalnega zemljevida z možnostjo sodelovanja uporabnikov pri navedeni aplikaciji ter z uvedbo mobilne aplikacije, prilagojene vsem mobilnim napravam. Vsebine so namenjene pohodnikom, rekreativnim športnikom, iskalcem kulturnih prireditev ali kakovostne kulinarične ponudbe na področju navedenih občin. S tem se bodo vsi zainteresirani uporabniki spoznali z novimi programskimi vsebinami, predvsem pa jim bo s pomočjo na novo uvedene digitalne lokalne infrastrukture omogočena kakovostna in temeljita predstavitev vseh potrebnih podatkov in informacij. S tem bodo oživljena tudi mestna in vaška jedra, kjer so zgoščene turistične zmogljivosti, kakovostna kulinarična in gostinska in kulturna ponudba in objekti lokalne premične in nepremične, snovne in nesnovne kulturne dediščine.

Kadar se projekt lahko izvede v okviru drugih ukrepov Programa razvoja podeželja, utemeljite dodano vrednost projekta, kot so skupni interes, skupina upravičencev, dostop javnosti do rezultatov projekta, inovativne značilnosti projekta na lokalni ravni, razpoložljivost proračuna ali integriranega projekta.

Izpolnite le v opisanem primeru:

5.3. KAZALNIKI REZULTATOV PROJEKTA

Rezultati merijo doseganje zastavljenih specifičnih ciljev projekta ob zaključku projekta. S kazalniki se meri napredek in dokazuje doseganje/nedoseganje rezultatov in posredno uresničitev ciljev projekta, ki sledijo strategiji lokalnega razvoja.

Navedite ali bo projekt pripomogel k doseganju zastavljenih ciljev, tako da vpišete ciljne vrednosti za kazalnike v SIVI BARVI (obvezno za vse projekte) ter v barvi, ki ustreza vašemu izbranemu tematskemu področju projekta.

V spodnji tabeli označite najpomembnejše kazalnike (z enotami), s katerimi boste merili uspešnost projekta.

Cilji projekta	Kazalnik rezultatov	Začetna vrednost (stanje pred oddajo vloge)	Načrtovana vrednost ob zaključku projekta
Splošni cilj za vse projekte	Število novo ustvarjenih delovnih mest		
Razvoj in nadgradnja manjše osnovne lokalne infrastrukture.	Število novih in obnovljenih objektov infrastrukture za javno uporabo		
Spodbujanje zdravega in aktivnega življenjskega sloga.	Število novih ali izboljšanih programov, dogodkov in storitev	0	1
Zagotoviti pogoje za izvajanje in razvoj kulturnega ustvarjanja in ohranjanje kulturne dediščine lokalnega okolja.	Število novih ali izboljšanih programov, dogodkov in storitev		

5.4. KAZALNIKI UČINKOV PROJEKTA

Za vsako aktivnost vsake faze navedite pričakovane učinke projekta (npr. št. udeležencev dogodka, izdanih publikacij in št. izvodov). Merljive učinke planirajte realno glede na čas trajanja projekta in zahtevnost aktivnosti. V kolikor ima posamezna aktivnost več učinkov, dodajte pri tej aktivnosti vrstice v tabeli.

1. FAZA

Aktivnost (izpolnite glede na načrtovane aktivnosti projekta)	Kazalnik učinkov	Začetna vrednost (stanje na dan oddaje vloge ali prej – vpišite datum)	Načrtovana vrednost OB ZAKLJUČKU projekta
A1	Izvedba javnega naročila	0	1
A2	- Postavljene fizične table panoramskega zemljevida;	0	20
A3	Število objavljenih prispevkov o projektu v medijih in na družbenih omrežjih - boljša promocija prednosti lokalnega okolja za prebivalce štirih sodelujočih občin	0 objavljenih prispevkov	10 objavljenih prispevkov

22

6. USKLAJENOST PROJEKTA S STRATEŠKIMI IN RAZVOJNIMI USMERITVAMI

Pri izpolnjevanju spodnjih tabel izberite tiste, ki ustrezajo vašim ciljem in ukrepom projekta oziroma sledijo strategiji lokalnega razvoja LAS Za mesto in vas.

6.1. PROJEKT BO PRISPEVAL K HORIZONTALNIM CILJEM EVROPSKE UNIJE	
Označite h kateremu od izbranih horizontalnih ciljev prispeva projekt in na kratko utemeljite izbiro. Označite lahko VEČ horizontalnih ciljev EU.	
Horizontalni cilj EU	Prispeva (označiti z X)
1 Blaženje podnebnih sprememb in prilagajanje nanje	<input type="checkbox"/>
Opišite, ali projekt izboljšuje stanje okolja ali se uvajajo nove aktivnosti za prilagajanje podnebnim spremembam.	
Največ 500 znakov s presledki	

Horizontalni cilj EU	Prispeva (označiti z X)
2 Varovanje okolja	<input checked="" type="checkbox"/>
Opišite, v kakšni meri bo izvajanje projekta upoštevalo trajnostno (sonaravno) rabo lokalnih virov in endogenih potencialov ter ali bo vplivalo na zmanjšanje obremenitev okolja in ohranjanje narave.	
Kot je bilo v vlogi že omenjeno, bo projekt pomembno vplival na varovanje okolja in ohranjanje narave predvsem skozi dva aspekta. Prvi bo informiranje vseh obiskovalcev narave o potrebni skrbi za okolje skozi informacije v obvestilih, ki bodo rezultat projekta, torej informacij in napotkov za ustrezno ravnanje v naravnem okolju v sklopu digitalnih zemljevidov, mobilne aplikacije in tiskanih gradiv. Drugi aspekt varovanja okolja pa bo znižanje porabe energije in papirja zaradi opaznega zmanjšanja uporabe klasičnih papirnih oblik promocije (navkljub ohranitvi nekaterih tiskanih oblik) vsebin, ki bodo odslej objavljene v digitalni obliki.	

Horizontalni cilj EU	Prispeva (označiti z X)
3 Inovativnost	<input checked="" type="checkbox"/>
Označite, ali je projekt inovativen. Projekt je inovativen, če uporablja nove metode, pristope, uvaja nove storitve, nova znanja, proizvode in rešitve za razvojne potrebe območja LAS Za mesto in vas. Inovacije lahko pomenijo predstavitev novega proizvoda, novega postopka, nove organizacije ali novega trga. Lahko pomenijo prenos in prilagoditev inovacij, razvitih drugod, posodobitev tradicionalnih oblik znanja in izkušenj ali iskanje novih rešitev za trajne težave podeželja. Inovativni so torej tisti projekti, ki za lokalno okolje pomenijo nekaj novega.	
Projekt fizičnih panoramskih tabel povezanih z digitalnim zemljevidom in mobilno aplikacijo je zelo inovativen, kar ne velja samo za raven štirih občin, ki projekt prijavljajo, temveč tudi za širšo regijo, celo Slovenijo in celo na ravni srednjeevropskega prostora. Seveda že obstajajo podobne mobilne aplikacije in tudi digitalni zemljevidi niso svetovna novost, zato pa je inovativnost projekta izražena v celovitosti ponujene storitve na ravni več občin, kar pomeni tako informacijo za občane, informacijo za goste / turiste, združitve turistične in gastronomske storitve s kulturno dediščino in vse skupaj nadgrajeno s celovito dolgoročno promocijsko storitvijo. Vsekakor projekt ustvarja tudi novo storitev digitalne lokalne infrastrukture in novo povezovanje na ravni sosedskih občin, ki združujejo kadrovske in finančne vire za trajnostno in tehnološko napredno storitev za lokalno prebivalstvo.	

Horizontalni cilj EU		Prispeva (označiti z X)
4	Spodbujanje enakosti moških in žensk ter nediskriminacije	<input checked="" type="checkbox"/>
<p><i>Spodbujanje enakosti žensk in moških, spodbujanje enakih možnosti in boj proti vsem oblikam diskriminacije kot tudi za izboljšanje dostopnosti za invalide lahko upoštevate pri aktivnostih (da je za dejavnosti za spodbujanje enakosti alociranih dovolj sredstev); pri pripravi finančnega okvirja (da so projektni viri, kjer je to relevantno in smiselno, enakomerno porazdeljeni med moškimi in ženskami), itd. Pri izboru zunanjih izvajalcev s postopkom javnega naročanja se lahko vključujejo tudi merila za izbor, kot so: dostopnost, kompetence na področju enakosti spolov oziroma nediskriminacije in druga specifična znanja, kot na primer poznavanje slovenskega znakovnega jezika ali tujih jezikov itd.</i></p> <p>Projekt je izrazito nediskriminatoren oziroma od prve do zadnje faze v celoti upošteva enakopravnost vseh družbenih skupin, od enake obravnave moških in žensk, do popolne enakovrednosti pri kandidaturi za izvedbo projekta. Nediskriminatornost se kaže predvsem v popolni odsotnosti kakršne koli možnosti, da bi lahko imela katera od družbenih skupin prevladujoč ali prioriteten položaj. Edina diskriminacija, če lahko tako rečemo, je pozitivna, saj bo projekt pozitivno vplival na dve večji ranljivi skupini, to sta v prvi vrsti skupina mladih med 15. in 29. letom starosti ter starejši nad 65 let. Obema bo zagotovljeno enakovredno spremljanje rezultatov projekta na različne načine - od mobilne aplikacije do klasičnih tiskanih informacij.</p>		

6.2 NOVA DELOVNA MESTA

V kolikor v okviru projekta načrtujete ustvarjanje enega ali več novih delovnih mest, opredelite, katere od navedenih možnosti načrtujete. Navedite število novo ustvarjenih delovnih mest in navedite, kateri od partnerjev predvideva novo delovno mesto in zagotavljanje trajnosti delovnega mesta.

Pri tem upoštevajte, da je novo ustvarjeno delovno mesto tisto, ki se po zaključku projekta dokazuje z M1/M2 obrazci in je označeno kot kazalnik. Trajnost delovnega mesta se mora zagotavljati vsaj še 3 leta po izplačilu zadnjega zahtevka v operaciji.

Ustvarjeno delovno mesto mora izhajati iz opisa projekta. V kolikor kriterijev novega delovnega mesta projekt ne zagotavlja, opišite, kako kljub temu prispeva k nadaljnjem ustvarjanju delovnih mest.

novo delovno mesto (zaposlitev za polni delovni čas, skladno z zakonom o delovnih razmerjih (opredelite koliko let po izplačilu zadnjega zahtevka se bo delovno mesto ohranjalo).

Vpišite število delovnih mest _____.

Vpišite naziv partnerja: _____.

projekt zagotavlja registracijo dopolnilne dejavnosti na kmetiji, osebne dopolnilne dela ali druge sorodne oblike.

Vpišite število dopolnilnih dejavnosti, osebne dopolnilne dela ali druge sorodne oblike _____.

Vpišite naziv partnerja, ki bo registriral dejavnost: _____.

Vpišite klasifikacijo dejavnosti (SKD) _____.

projekt ne zagotavlja novih delovnih mest, osebne dopolnilne dela ali druge sorodne oblike, vendar prispeva k njihovem ustvarjanju:

Projekt bo posredno prinesel velike možnosti za nastajanje novih delovnih mest, od katerih bodo številna nedvomno tudi uresničena. Predvidevamo namreč, da se bo zaradi uvedbe mobilne aplikacije in vzpostavitve panoramske kartografije močno povečal obisk vseh turističnih, gostinskih in kulturnih destinacij na območju vseh štirih občin, ki so vključene v projekt. Načrtovan je namreč precejšnji porast obiskov pohodnikov, kolesarjev in obiskovalcev kulturnih prireditev, ki bodo na podlagi rezultatov projekta prejeli precej bolj relevantno in celovito turistično, kulturno in gastronomsko informacijo. Omenjeno bo pomenilo precej več opravljenih storitev gostiln, planinskih koč, restavracij, kmečkih turizmov in drugih gostinskih obratov, kar bo prispevalo k odpiranju novih delovnih mest v gostinstvu, turizmu in kulturi. Podobno bo s prizorišči kulturnih dogodkov, kjer prav tako pričakujemo povečane obiske in posledično nove zaposlitve v kulturnih institucijah predvsem s področja uprizoritvenih umetnosti. Dolgoročno pa bi lahko povečan obisk lokalnega prebivalstva in turistov iz vse Slovenije vplival tudi na vzpostavitev lokalne turistične institucije, kar bi prav tako pomenilo odpiranje novih delovnih mest na področju turizma.

6.3 TRAJNOST PROJEKTA

Iz obrazložitve trajnosti projekta mora biti razvidno, da projekt ni nastal zgolj zaradi možnosti pridobivanja nepovratnih sredstev CLLD. Utemeljite, ali bo projekt omogočal nadaljevanje vsebin tudi po zaključenem sofinanciranju s strani sredstev CLLD (v vsebinskem in finančnem smislu).

Ali rezultati načrtovanih aktivnosti omogočajo nadaljevanje izvajanja aktivnosti oziroma omogočajo zagon novih projektov (zagotovljeno upravljanje skupnih kapacitet, zagotovljeno trženje novih produktov in storitev,...).

Projekt ima vsekakor dolgoročne namene in vse pogoje za trajen obstoj. Panoramske table zahtevajo minimalno vzdrževanje (košnja, barvanje nosilnih stebrov po potrebi), ki ne zahteva visokih finančnih sredstev. Zahteva le osnovno vzdrževanje, obenem pa ne proizvaja odpadkov. Na podlagi navedenega bo projekt Table Panorama App v prihodnosti minimalno obremenjeval proračune Občin. Projekt vzpodbuja zdravo in aktivno življenje prebivalcev štirih občin, ki so vključene v projekt, s čimer prispeva k zdravemu življenjskemu slogu, ki posledično pomeni manj zdravstvenih težav in s tem manj obremenitev zdravstvenega sistema. K trajnosti prispeva tudi digitaliziranost celotnega projekta, saj gre za delovanje, ki ne porablja energije in materialov. Vsekakor bo projekt tako vsebinsko kot izvedbeno omogočal nadaljevanje še dolgo po formalnem zaključku projekta.

6.4 SEKUNDARNI VPLIVI

*Označite **NAJVEČ EN (1)** sekundarni vpliv, ki ga bo imel projekt glede na izvedene aktivnosti in tematsko področje.*

Krepitev povezav med kmetijstvom, proizvodnjo hrane in gozdarstvom ter raziskavami in inovacijami, tudi zaradi boljšega okoljskega upravljanja in okoljske učinkovitosti	<input type="checkbox"/>
Krepitev vseživljenjskega učenja in poklicnega usposabljanja v kmetijskem in gozdarskem sektorju	<input type="checkbox"/>
Zagotavljanje lažjega začetka opravljanja kmetijske dejavnosti ustrezno usposobljenim kmetom, zlasti pa generacijske pomladitve	<input type="checkbox"/>
Izboljšanje konkurenčnosti primarnih proizvajalcev z njihovo boljšo vključitvijo v agroživilsko verigo prek shem kakovosti, dodajanje vrednosti kmetijskim proizvodom, pa tudi promocija na lokalnih trgih in v kratkih dobavnih verigah, skupinah proizvajalcev	<input type="checkbox"/>
Podpora preprečevanju in obvladovanju tveganja na kmetijah	<input type="checkbox"/>
Obnova, ohranjanje in izboljšanje biotske raznovrstnosti vključno z območji natura 2000 in območij z naravnimi ali drugimi posebnimi omejitvami ter kmetovanja visoke naravne vrednosti in stanja krajin v Evropi	<input type="checkbox"/>
Izboljšanje upravljanja voda, vključno z ravnanjem z gnojili in pesticidi	<input type="checkbox"/>
Preprečevanje erozije tal in izboljšanje upravljanja tal	<input type="checkbox"/>
Povečanje učinkovite rabe vode v kmetijstvu	<input type="checkbox"/>
Povečanje učinkovite rabe energije v kmetijstvu in pri predelavi hrane	<input type="checkbox"/>
Olajšanje dobave in uporabe obnovljivih virov energije, stranskih proizvodov, odpadkov, ostankov in drugih neživilskih surovin za namene biogospodarstva	<input type="checkbox"/>
Zmanjševanje emisij toplogrednih plinov in amonijaka v kmetijstvu	<input type="checkbox"/>
Spodbujanje shranjevanja in sekvestracije ogljika v kmetijstvu in gozdarstvu	<input type="checkbox"/>

Spodbujanje diverzifikacije, ustanavljanja in razvoja malih podjetij in ustvarjanja novih delovnih mest	<input type="checkbox"/>
Spodbujanje dostopa do informacijskih in komunikacijskih tehnologij (IKT) na podeželskih območjih ter njihove uporabe in kakovosti	<input checked="" type="checkbox"/>

7 INVESTICIJSKA VLAGANJA

Kadar projekt vsebuje izgradnjo, prenovo ali opremljanje objektov, nakup mehanizacije, strojev ali opreme, nakup zemljišč ter investicije v prometno, komunalno, komunikacijsko, namakalno, turistično, okoljsko, parkovno in drugo infrastrukturo, se šteje, da **projekt vsebuje naložbo**.

7.1. NALOŽBA 1

Faza in aktivnost (številka in naziv), ki vključujeta investicijo	Začetek aktivnosti (mesec, leto)	Konec aktivnosti (mesec, leto)	Vrednost naložbe v EUR (z DDV) Na osnovi priloženih predračunov
A2 Postavitev info tabel	1.3.2023	31.12.2023	59.896,50

ODGOVORNI PARTNER – nosilec investicije (VP, P1, P2, P3, ...)

Nosilci investicije so posamezne sodelujoče Občine – Občina Vodice, Občina Medvode, Občina Mengeš, Občina Trzin.

OPIS IN UTEMELJITEV INVESTICIJE

Kratek opis investicije in utemeljitev potrebe za izvedbo investicije za doseg ciljev in rezultatov projekta.

Največ 700 znakov s presledki
4 sodelujoče občine bodo postavile 20 tabel.
Občina Vodice bo postavila 9 tabel.
Občina Medvode bo postavila 3 table.
Občina Mengeš bo postavila 5 tabel.
Občina Trzin bo postavila 3 table.
Postavitev tabel je bistvo projekta s katerim se bo občane obveščalo o turističnih, kulturnih in naravovarstvenih vsebinah.

INVESTICIJSKA IN PROJEKTNÁ DOKUMENTACIJA

Navedite katero investicijsko in projektno dokumentacijo ste pridobili (DIIP, IP, Idejni projekt, PZI, GD..) Tabela po potrebi razširite.

	Št. dokumenta	Vrsta dokumenta	Organ, ki je dokument izdal	Datum izdaje	Datum pravnomočnosti
1		DIIP	Občina Vodice in partnerske občine		
2					
3					
4					
5					

LOKACIJA INVESTICIJE in DOVOLJENJA/SOGLASJA ZA POSEG V PROSTOR

- V tabeli navedite podatke o parcelah na katerih se izvaja investicija.
- Obvezna priloga vsakršne naložbe je **Lokacijska informacija**. Tudi v primerih, ko projekt vključuje investicijo v enostavni objekt oziroma, ko gre za posege v prostor, za katere ni potrebno pridobiti upravnih dovoljenj, je potrebno priložiti lokacijsko informacijo iz katere mora biti razvidno, da predviden poseg v prostor izpolnjuje prostorske izvedbene pogoje. priložite vsa dovoljenja, ki so potrebna za izvedbo investicije, skladno s področno zakonodajo. Pri posegih v območja ohranjanja narave, kulturne dediščine in ostala varstvena območja, navedite tudi soglasja pristojnega organa.

Katastrska občina (KO)	Parcelna številka	Lastnik in Naslov (ulica, hišna št., poštna št., kraj, občina)		
1741 Vodice	22/2	Občina Vodice, Kopitarjev trg 1, 1217 Vodice, občina Vodice		
1741 Vodice	28/2	Občina Vodice, Kopitarjev trg 1, 1217 Vodice, občina Vodice		
1741 Vodice	1384/1	Javno dobro, občina Vodice		
1742 Repnje	69/4	Prostovoljno gasilsko društvo Repnje-Dobruša, Repnje 30 C, 1217 Vodice, občina Vodice		
1743 Bukovica	1029/2	Občina Vodice, Kopitarjev trg 1, 1217 Vodice, občina Vodice		
1743 Bukovica	1288/15	Občina Vodice, Kopitarjev trg 1, 1217 Vodice, občina Vodice		
1744 Šinkov Turn	12/4	Občina Vodice, Kopitarjev trg 1, 1217 Vodice, občina Vodice		
1744 Šinkov Turn	13/1	Občina Vodice, Kopitarjev trg 1, 1217 Vodice, občina Vodice		
1745 Vesca	105	Smučarsko društvo Strahovica, Selo pri Vodichah 10 A, 1217 Vodice, občina Vodice		
1748 Skaručna	167/3	Občina Vodice, Kopitarjev trg 1, 1217 Vodice, občina Vodice		
1969 Zapoge	799	Občina Vodice, Kopitarjev trg 1, 1217 Vodice, občina Vodice		
1973 Medvode	274/2	Občina Medvode, Cesta komandanta Staneta 12, 1215 Medvode, občina Medvode		
1973 Medvode	276/49	Občina Medvode, Cesta komandanta Staneta 12, 1215 Medvode, občina Medvode		
1973 Medvode	276/50	Občina Medvode, Cesta komandanta Staneta 12, 1215 Medvode, občina Medvode		
1976 Preska	929/1	Občina Medvode, Cesta komandanta Staneta 12, 1215 Medvode, občina Medvode		
1981 Golo Brdo	337/3	Planinsko društvo Medvode, Cesta komandanta Staneta 12, 1215 Medvode, občina Medvode		
1938 Mengeš	4/3	Občina Mengeš, Slovenska cesta 30, 1234 Mengeš, občina Mengeš		
1938 Mengeš	210/8	Občina Mengeš, Slovenska cesta 30, 1234 Mengeš, občina Mengeš		
1938 Mengeš	1759/14	Občina Mengeš, Slovenska cesta 30, 1234 Mengeš, občina Mengeš		
1939 Dobeno	368/1	Tonček Premk, Dobeno 9, 1234 Mengeš, občina Mengeš; Primož Premk, Dobeno 9, 1234 Mengeš, občina Mengeš		
1940 Loka	1062/10	Javno dobro, občina Mengeš		
1961 Trzin	1568	Občina Trzin, Mengeška cesta 22, 1236 Trzin, občina Trzin		
1961 Trzin	1627/14	Občina Trzin, Mengeška cesta 22, 1236 Trzin, občina Trzin		
1961 Trzin	1628/10	Občina Trzin, Mengeška cesta 22, 1236 Trzin, občina Trzin		
Št. dokumenta	Vrsta dokumenta	Organ, ki je dokument izdal	Datum izdaje	Datum pravnomočnosti
35010-74/2022-001	Lokacijska informacija	Občina Vodice	7.11.2022	/
35010-74/2022-002	Lokacijska informacija	Občina Vodice	7.11.2022	/
35010-74/2022-003	Lokacijska informacija	Občina Vodice	7.11.2022	/

35010-74/2022-004	Lokacijska informacija	Občina Vodice	7.11.2022	/
35010-74/2022-005	Lokacijska informacija	Občina Vodice	7.11.2022	/
35010-74/2022-006	Lokacijska informacija	Občina Vodice	7.11.2022	/
35010-74/2022-007	Lokacijska informacija	Občina Vodice	7.11.2022	/
35010-74/2022-008	Lokacijska informacija	Občina Vodice	7.11.2022	/
35010-74/2022-009	Lokacijska informacija	Občina Vodice	7.11.2022	/
3501-150/2022	Lokacijska informacija za k.o. 1938 parc. 4/3	Občina Mengeš	7.11.2022	/
3501-150/2022	Lokacijska informacija za k.o. 1938 parc. 210/8	Občina Mengeš	7.11.2022	/
3501-150/2022	Lokacijska informacija za k.o. 1938 parc. 1759/14	Občina Mengeš	7.11.2022	/
3501-150/2022	Lokacijska informacija za k.o. 1939 parc. 368/1	Občina Mengeš	7.11.2022	/
3501-150/2022	Lokacijska informacija za k.o. 1940 parc. 1062/10	Občina Mengeš	7.11.2022	/
351-0191/2022-4	Lokacijska informacija	Občina Trzin	28.10.2022	/
351-0191/2022-3	Lokacijska informacija	Občina Trzin	28.10.2022	/
351-0191/2022-2	Lokacijska informacija	Občina Trzin	28.10.2022	/
351-1449/2022-2	Lokacijska informacija za k.o. 1973 parc. 274/2, 276/49, 276/50	Občina Medvode	8.11.2022	/
351-1449/2022-2	Lokacijska informacija za k.o. 1976 parc. 929/1	Občina Medvode	8.11.2022	/
351-1449/2022-2	Lokacijska informacija za k.o. 1981 parc. 337/3	Občina Medvode	8.11.2022	/

LASTNIŠTVO INVESTICIJE po zaključku projekta

Navedite lastnika investicije po koncu projekta.

Lastniki panoramskih tabel so občine.

V primeru večjega ali manjšega števila investicij ustrezno prilagodite število tabel in izpolnite podatke za vsako investicijo posebej.

7.2. OPREMA				
Odgovorni partner	Naziv opreme	Količina	Predviden čas nakupa (mesec in leto)	Vrednost v EUR (brez DDV) Na osnovi priloženih predračunov
1.				
2.				
3.				

LOKACIJA OPREME
Obvezno je navesti lokacijo opreme po zaključenem projektu.

	KO, Parcelna številka	Naslov (ulica, hišna št., poštna št., kraj, občina) objekta	Dokazilo o lastništvu (soglasje lastnika ali izpisek iz zemljiške knjige)
1.			
2.			
3.			

V primeru več kosov opreme, kopirajte vrstice tabele glede na želeno količino.

8. FINANČNI NAČRT PROJEKTA

8.1 FINANČNO OVREDNOTENJE PROJEKTA

V tabelo vnesite povzetek finančnih podatkov o operaciji. Celotno Finančna konstrukcija/stroškovnik projekta po stroških aktivnosti ter po letih in virih financiranja izpolnite v Excelovih tabelah, ki jih dodajte k prilogam.

Realno ocenite vrednost predlaganega projekta:

- **Celotna vrednost projekta** je znesek vseh stroškov, upravičenih in neupravičenih, za katere ocenjujete, da bodo nastali v okviru projekta.

- **Upravičeni stroški projekta** so: stroški dela, materiala, naložb, storitev ter stroški nakupa zemljišč, vodenja in koordinacije projekta, stroški promocije in stroški zunanjih izvajalcev, pri čemer DDV ni upravičen strošek. Upravičeni in neupravičeni stroški so podrobneje opredeljeni v Javnem pozivu 2018, poglavje 3.2 in 4.2 Oblika in obseg sofinanciranja;

- **Znesek in delež zaprosenih sredstev**, ki so predvidena sredstva sofinanciranja za operacijo. Najvišji delež sofinanciranja je 75 % upravičenih stroškov posameznega projekta. Najnižji znesek podpore za posamezno operacijo je 2.000 EUR. Projekti z upravičenimi stroški v višini do 5.000 EUR morajo imeti zaprto finančno konstrukcijo celotnega projekta, na podlagi katere ARSKTRP določi višino upravičenih stroškov. Ob vlogi ni potrebno dokazovati razumnosti porabe javnih sredstev.

- **Znesek in delež lastnih sredstev**, ki so predvidena s strani nosilca projekta in partnerjev, ki jih bodo vložili v operacijo. Predvidena lastna sredstva predstavljajo razliko med celotno vrednostjo projekta in zaprosenimi sredstvi.

- **Predvidena dinamika vlaganja zahtevka** se nanaša na vlaganje zahtevkov za povračilo sredstev za posamezno operacijo oz. fazo projekta. Kadar vrednost posameznega projekta znaša več kot 20.000 EUR, se lahko izvaja v treh fazah, s tem, da posamezni zahtevek za izplačilo ne sme biti nižji od 5.000 EUR. Zahtevek se lahko vloži šele po tem, ko je posamezna projekt ali faza projekta v celoti zaključena (izvedena vsa dela in izvršena vsa plačila, ki se nanašajo na operacijo oz. fazo projekta). Vpisati je potrebno predvidene datume vlaganja zahtevka.

Skupna vrednost celotnega projekta (z DDV) v EUR	74.708,51 EUR
Ocenjen znesek upravičenih stroškov projekta (tekoče cene) v EUR	67.461,41 EUR
Ocenjen znesek neupravičenih stroškov projekta (tekoče cene) v EUR	7.247,09 EUR
Vrednost sofinanciranja v EUR (75% upravičenih stroškov; ne sme presegati razpisana sredstva – 60.000,00€)	50.596,06 EUR

8.2 DINAMIKA ČRPANJA FINANČNIH SREDSTEV

V tabelo vnesite povzetek predvidene dinamike črpanja finančnih sredstev - opredelite obdobja poročanja in vrednosti zahtevkov

Vpišite načrtovani začetek in zaključek projekta v kolikor projekt ni razdeljena na faze, podatke vpišite v okence 1. Faze. Pri tem upoštevajte:

- Da se projekt se ne sme začeti izvajati pred obdobjem upravičenosti. Za začetek obdobja upravičenosti se šteje izdana odločba Agencije RS za kmetijske trge in razvoj podeželja (ARSKTRP);
- Da zaključek projekta pomeni, da so izvedene vse aktivnosti in plačani vsi računi. Pri tem računajte tudi na administrativni zaključek projekta, ki vključuje plačilo vseh računov in pridobitev soglasij ali druge potrebne dokumentacije;
- Da zahtevek oddate na LAS, **najmanj 30 dni pred datumom oddaje zahtevka na ARSKTRP**;
- Projekt se lahko izvaja v več fazah, kadar vrednost posameznega projekta znaša več kot 20.000 EUR, s tem, da posamezni zahtevek za izplačilo ne sme biti nižji od 5.000 EUR.

Obdobje poročanja	Datum začetka	Datum konca	Datum oddaje zahtevka na LAS	Datum oddaje zahtevka na ARSKTRP	Vrednost zahtevka (75% upravičenih stroškov v fazi)
Faza 1	1.3.2023	31.3.2024	29.2.2024	31.3.2024	50.596,06
Faza 2					
Faza 3					
Skupaj					

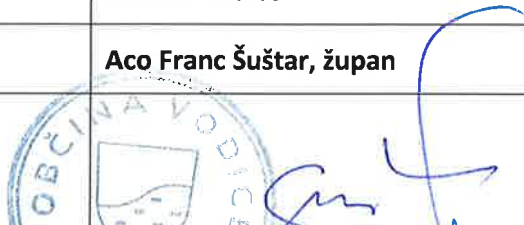
Priloga 1: »Finančni načrt projekta« po stroških aktivnosti, letih in virih financiranja se izpolni v ločenem Excelovem dokumentu (obvezna priloga).

PODPISI PRIJAVITELJA / PARTNERJEV

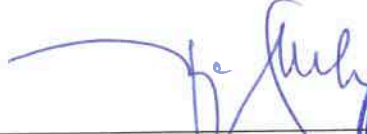
Vodilni in ostali projektni partnerji izrazijo svoje strinjanje z vsebino vloge s podpisom in ožigovanjem spodnje izjave.

Spodaj podpisani, kot odgovorna oseba vlagatelja/vodilnega partnerja/partnerja projekta izjavljam, da:


- sem seznanjen in soglašam z vsebino in pogoji Javnega poziva za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja »LAS Za mesto in vas« v letu 2019-3 in jih bom skrbno upošteval;
- se strinjam z merili za izbor operacij in s postopkom izbora operacij;
- da je projekt pripravljen do faze izvedbe in imamo pridobljena vsa zakonsko potrebna dovoljenja in soglasja;
- da se strinjamo z načinom zbiranja in obdelave podatkov in z objavo osnovnih podatkov projekta za potrebe obveščanja javnosti o financiranju operacij;
- se strinjam, da se informacije in podatki o operaciji lahko uporabljajo in shranjuje za različne analize, raziskave in statistične podatke;
- izrecno soglašam s prejemom morebitnega poziva za dopolnitev vloge na elektronski naslov naveden v vlogi;
- organizacija, ki jo zastopam ni bila pravnomočno obsojena za kaznivo dejanje v zvezi s svojim poslovanjem;
- imam/o zagotovljena lastna finančna sredstva oziroma bomo zagotovili finančne vire za izvedbo prijavljenega projekta v celoti in v skladu z dinamiko izvajanja projekta in vlaganja zahtevkov. Prav tako imam/o zagotovljene ustrezne človeške vire za strokovno in pravočasno izvedbo projekta.
- bomo v zahtevanih rokih predložili dodatne podatke ali dokumente, ki se nanašajo na operacijo, če bodo to zahteval LAS Za mesto in vas oz. inštitucije odgovorne za izbor projekta;
- bomo najmanj 30 dni pred rokom za oddajo zahtevka za izplačilo sredstev na ARSKTRP o LAS Za mesto in vas posredovali popolno dokumentacijo o izvedbi projekta z vsemi predpisanimi dokazili;
- smo seznanjeni, da se bodo ob obravnavi naše vloge obdelovali tudi osebni podatki, ki so del te vloge ali prilog, kar pomeni, da se bodo z njimi lahko seznanila telesa ali organi LAS, ki vloge obravnavajo (ocenjevalna komisija, organ upravljanja, skupščina). V primeru, da bo predlog projekta izbran za sofinanciranje, se bodo takšni osebni podatki posredovali tudi Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo, Kotnikova ulica 5, 1000 Ljubljana, v primeru nadzora nad izvajanjem projekta pa se bodo z njimi lahko seznanili tudi drugi državni ali evropski organi, ki izvajajo nadzor nad porabo javnih sredstev: Služba Vlade Republike Slovenije za razvoj in evropsko kohezijsko politiko, Ministrstvo za finance, Urad Republike Slovenije za nadzor proračuna, Računsko sodišče Republike Slovenije, Evropska komisija in Evropsko računsko sodišče ali njihovi pooblaščenci. Sofinanciranje predlaganega projekta pomeni vzpostavitev pogodbenega razmerja med prijaviteljem in LAS, v katerem LAS izvaja več nalog spremljanja in nadziranja izvedbe projekta. To pogodbeno razmerje ali vaša prijava kot zahteva za sklenitev pogodbenega razmerja predstavlja pravno podlaga za vse obdelave osebnih podatkov po tej točki. Vloge, skupaj z osebnimi podatki, se hranijo do konca programskega obdobja (to je do 31. 12. 2023), v primeru sofinanciranja predlaganega projekta pa še pet let po zaključku projekta;
- imamo vsa potrebna soglasja in dovoljenja posameznikov, katerih osebne podatke smo vpisali v prijavni obrazec, da se bodo njihovi podatki obdelovali, kot opisano v prejšnji točki.

VODILNI PARTNER	
Kraj in datum:	Vodice, 4.11.2022
Naziv:	Občina Vodice
Ime in priimek odgovorne osebe:	Aco Franc Šuštar, župan
Podpis in žig:	



PARTNER 1	
Kraj in datum:	Medvode; 26.10.2022
Naziv:	Občina Medvode
Ime in priimek odgovorne osebe:	Nejc Smole, župan
Podpis in žig:	



PARTNER 2	
Kraj in datum:	MENGEŠ, 27.10.2022
Naziv:	Občina Mengeš
Ime in priimek odgovorne osebe:	Franc Jerič, župan
Podpis in žig:	

PARTNER 3	
Kraj in datum:	TRZIN, 3. 11. 2022
Naziv:	Občina Trzin
Ime in priimek odgovorne osebe:	Peter Ložar, župan
Podpis in žig:	

Turistična zveza Medvode

Kom. Staneta 12

1215 Medvode

Zakoniti zastopnik

Vida Bališ

Zadeva: Pooblastilo

Podpisana Vida Bališ zakonita zastopnica Turistične zveze Medvode, pooblaščam predsednico Turistične zveze Medvode, Vanjo Ločniškar, naslov Žlebe 30, 1215 Medvode, da v mojem imenu podpisuje vse dokumente, ki se tičejo poslovanja Turistične zveze Medvode.

V primeru dodatnih informacij sem dosegljiva na telefon 031 692 173

To pooblastilo velja za leti 2022 in 2023, oziroma do preklica.

Medvode, 27.10.2022



Vida Bališ

Vida Bališ

PARTNER 4	
Kraj in datum:	
Naziv:	Turistična zveza Medvode
Ime in priimek odgovorne osebe:	Vida Bališ, zakonita zastopnica
Podpis in žig:	



9. SEZNAM OBVEZNIH PRILOG

Za popolnost vloge morate priložiti tudi zahtevane priloge, izjave in dokazila, ki so navedena v spodnji preglednici.

Priloge vložite po vrstnem redu, kot so navedene v seznamu, in sicer tako, da med posamezno prilogo vložite list s številko in nazivom priloge, takoj za njim pa vložite ustrezno dokazilo ali navedite, da priloge ni in zakaj ne. V spodnji tabeli označite oddane priloge.

Št. priloge	Naziv	Priložijo	Označijo vlagatelji
PRILOGA 0	Izjave glede izpolnjevanja splošnih pogojev uredbe CLLD	Vsi partnerji v operaciji	<input checked="" type="checkbox"/>
PRILOGA 1	Finančni načrt projekta	Vodilni partner/vlagatelj	<input checked="" type="checkbox"/>
PRILOGA 2	Izjava glede enotnega podjetja in kumulaciji pomoči "de minimis"	Vsi partnerji v operaciji	<input checked="" type="checkbox"/>
PRILOGA 3	Časovni načrt aktivnosti	Vodilni partner/vlagatelj	<input checked="" type="checkbox"/>
PRILOGA 4	Dokazila o zagotavljanju finančnih sredstev za izvedbo projekta	Vsi partnerji javnega sektorja v operaciji	<input checked="" type="checkbox"/>
PRILOGA 5	Dokazila o lastništvu nepremičnin v primeru investicije	Vsi partnerji v operaciji	<input checked="" type="checkbox"/>
PRILOGA 6	Upravna dovoljenja, soglasja in druga dokumentacija	Vsi partnerji v operaciji	<input checked="" type="checkbox"/>
PRILOGA 7	Investicijska dokumentacija	Vsi partnerji v operaciji – proračunski uporabniki	<input checked="" type="checkbox"/>
PRILOGA 8, 8a	Dokazila o predračunski vrednosti projekta – ponudbe, zapis o primerljivosti ponudb	Vsi partnerji v operaciji	<input checked="" type="checkbox"/>
PRILOGA 9	Pogodba o sodelovanju med vodilnim partnerjem in partnerji	Vsi partnerji v operaciji	<input checked="" type="checkbox"/>
PRILOGA 10	Elektronska verzija vloge (CD, USB,..)	Vodilni partner/vlagatelj	<input checked="" type="checkbox"/>
PRILOGA 11	Opremljenost ovojnice	Vodilni partner/vlagatelj	<input checked="" type="checkbox"/>